

15 de octubre de 2007

[qué es tatum](#) · [soluciones](#) · [sectores](#) · [publicaciones](#) · [noticias](#) · [carrera profesional](#)
[inicio](#) > [noticias](#) > [noticias](#)

NOTICIAS

TATUM COLABORA CON IVAFE PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DIRECTIVOS 2008

Octubre 2007

tatum colabora en el diseño y elaboración de los seminarios que conforman el programa "**Diez rutas hacia el éxito ¡Sienta su liderazgo!**" impulsado por el Instituto Valenciano para la Formación Empresarial (IVAFE) .

Los seminarios tienen como objetivo alcanzar una clara ventaja competitiva en la gestión empresarial, a través del intercambio de experiencias entre expertos y participantes.

Madrid, Septiembre 2007.- **tatum**, consultora española de gestión comercial, marketing y de personas, colabora con el **Instituto Valenciano para la Formación Empresarial (IVAFE)**, en el nuevo **Programa de Desarrollo de Directivos 2008**. La consultora participa en el diseño y desarrollo del Programa "**Diez Rutas hacia el Éxito**" **¡SIENTA SU LIDERAZGO!**

La iniciativa impulsada por IVAFE incluye diez seminarios de alta calidad, que tendrán lugar durante los meses de Enero y Febrero del 2008.

Los seminarios están dirigidos a ejecutivos con experiencia en dirección general o en las distintas áreas de la empresa y tienen como objetivo el desarrollo de una ventaja competitiva en la gestión empresarial.

"Los seminarios tienen un enfoque eminentemente práctico y orientado al día a día de los ejecutivos en sus compañías" señala **D. Ignacio Bernabé**, Presidente del **IVAFE**. "Para ello", añade "hemos querido contar con la colaboración de destacadas compañías de ámbito internacional, quienes han participado en el desarrollo de las distintas rutas que llevan a un ejecutivo a conseguir el éxito empresarial", y en concreto con **tatum** como referente en los temas comerciales y de marketing.

"En **tatum** nos hemos caracterizado desde el comienzo de nuestra actividad por una incesante búsqueda de las mejores estrategias que lleven a nuestros clientes a conseguir sus objetivos de negocio, procurando la mejor formación de sus ejecutivos y directivos, como pieza clave del éxito" explica **Daniel Primo**, Socio Director de **tatum**, que concluye: "Para nosotros participar en este programa del IVAFE supone una importante colaboración en el ámbito de la formación a directivos".

Con estas sesiones formativas, las organizaciones que quieran destacar en su gestión empresarial encontrarán una formación a su medida. Sus ejecutivos aprenderán a sacar el máximo rendimiento de los seminarios a través del intercambio de experiencias y conocimientos entre los participantes y el equipo de expertos, durante todo el programa.

Sobre IVAFE

El Instituto Valenciano para la Formación Empresarial, nace en el año 1999 como respuesta a las necesidades de las empresas de la Comunidad Valenciana, de adaptarse al proceso incesante de cambio tecnológico y de nuevas técnicas de gestión que les obliga a estar en la vanguardia y al nivel de competitividad de las empresas europeas en el siglo XXI. El IVAFE, desarrolla su misión a través de un compromiso Institucional y con la sociedad, cuyo primer y más importante enunciado es: La FORMACIÓN DE LAS PERSONAS, EMPRESAS Y ORGANIZACIONES. Crear en ellas un alto nivel de competencia profesional, concienciarlas de su responsabilidad social y fomentar el progreso en común.

Haciendo efectivo su compromiso con el apoyo de las Instituciones, y con la confianza de las empresas, de sus directivos, trabajadores, y de todos los alumnos formados, el IVAFE se sitúa hoy como una de las Organizaciones más representativas del sector de la Formación en España.

Sobre tatum

Compañía de consultoría que viene operando desde 1996 en el mercado español y en el latinoamericano, cuya misión es colaborar con las empresas en la consecución de sus objetivos de negocio, actuando en:

secciones relacionadas

[tatum](#)
[soluciones](#)
[sectores](#)
[algunos clientes](#)
[alianzas](#)
[equipo directivo](#)
[publicaciones](#)

contacto

- [realizar consulta](#)
- [solicitar información](#)
- [líneas de colaboración](#)
- [enviar currículum](#)

NOTICIAS

- » [noticias](#)
- » [sala de prensa](#)
 - [notas de prensa](#)
 - [tatum](#)
 - [historia](#)
 - [imágenes](#)
 - [contacto](#)
- » [tatum en los medios](#)

últimas páginas visitadas

- 1.- [archivo publicaciones](#)

- los procesos comerciales y de marketing, mediante el análisis de las claves para lograr el éxito, dibujando las estrategias necesarias para conseguirlo, diseñando e implantando programas para las redes comerciales, ayudando a aprovechar al máximo el canal de Internet, y mediante la construcción de modelos para la captación, gestión y fidelización de clientes.
- y en el desarrollo de las personas encaminadas a formar y motivar equipos, entrenar habilidades comerciales, desarrollar habilidades directivas y dinamizar los comités de dirección en la orientación al negocio, combinando técnicas presenciales, online, multimedia, juegos, coaching y outdoor training.

[Ver fichero adjunto](#) [ 0,03 Mb]

[¿desea realizar una nueva búsqueda?](#)