

JORNADA

## El Ivafe desarrolla un seminario en torno a la figura del directivo

La actividad impartida por Pablo González pertenece al Programa de Desarrollo de Directivos



MERCALEVANTE

**LOS PARTICIPANTES.** Una decena de personas se empapó de los conocimientos que divulgó el seminario «La soledad del directivo y el pensamiento eficaz».

Mercal Levante, Valencia. El seminario *La soledad del directivo y el pensamiento eficaz* impartido por el Instituto Valenciano para la Formación Empresarial (Ivafe) el pasado día 4 de marzo, y perteneciente al Programa de Desarrollo de Directivos desveló que la clave para una adecuada autogestión es un diálogo interno dirigido hacia soluciones proactivas. El seminario corrió a cargo de Pablo González Hernández, psicólogo, experto en inteligencia emocional y responsable del Programa.

La función directiva lleva implícita la necesidad de afrontar determinadas situaciones que mal gestionadas pueden desarrollar un sentimiento de «sentirse solo» que va más allá del «estar solo». Y es que no se puede negar el carácter solitario que acompaña día a día el qué hacer del directivo, tanto a la hora de tomar decisiones importantes y arriesgadas, como a la hora de gestionar eficientemente su tiempo en aras a una conciliación entre su vida laboral y personal. Según Pablo González, «es responsabilidad de los mismos directivos el saber cómo percibir cada uno de los aspectos asociados a su labor para que repercuta positivamente tanto en el ámbito de su empresa como en el personal y familiar».

Y, sigue apuntando, «aunque consultar con expertos, contrastar puntos de vista, y el 'pensar juntos' es necesario e incluso imprescindible,

dada la complejidad en la cual el sector empresarial está inmerso, la mayoría de las estructuras organizativas siguen siendo muy piramidales, lo cual lleva a la alta dirección, directivos de área y mandos intermedios a vérselas en última instancia a solas consigo mismos para tomar una u otra decisión».

Muchas son las funciones que un directivo debe satisfacer para conseguir los resultados deseados, tales como la capacidad de planificar, organizar, coordinar y motivar, pero existe un factor que sobresale por encima de todas y es la de analizar problemas y tomar decisiones.

En este sentido, Pablo González insistió en que «el personal directivo debe lidiar no sólo con los factores externos asociados a la situación sino a las emociones evocadas por dichos factores. Por lo que, sólo aquellos directivos capaces de autogobernarse, de auto-liderarse serán capaces de dirigir a los demás, siendo pues, esta, una parte esencial del trabajo de un directivo».

El decidir no sólo implica un proceso de optar por una alternativa en base a un criterio de valoración sino también el tener que renunciar a otras. Y esto lleva implícito la asunción de una cuota de riesgo. El riesgo es un factor que acompaña continuamente a todo directivo, debiendo

éste disponer de la información necesaria que le permita minimizar esa cuota de riesgo, siempre y cuando su obtención tenga unos costes razonables.

### «La información no es suficiente»

Pero un tema importante que señaló el experto fue que «la información es necesaria pero no suficiente a la hora de determinar la 'cuota de riesgo', a saber de qué información se dispone, de cuánta, y de dónde nos viene, sino que existe un factor condicionante, y que inexorablemente estará presente en mayor o menor medida en la toma de decisiones, dado que forma parte de la naturaleza misma del ser humano: las emociones. Y es que el problema se presenta cuando la intensidad de las emociones interfiere en la toma de decisiones. En este caso, será preciso autorregularlas para que el proceso de decisión sea lo más óptimo posible».

El objetivo práctico del seminario fue proporcionar a los participantes, un modelo de protocolo capaz, por una parte de gestionar las emociones, y por otra, de seguir unos pasos susceptibles de llevar a cabo un análisis efectivo de las situaciones.

En ese sentido, concretó Pablo González que «la gestión de las emociones pasa por identificar aquellos pensamientos, creencias y paradigmas, es decir, modos de interpretar las situaciones causantes

de disparar nuestros sentimientos, y reestructurarlos sustituyéndolos por otros más racionales. Una vez logrado el control emocional, estaremos en mejores condiciones para analizar y valorar las distintas situaciones desde un prisma más proactivo, es decir, ser capaces de responder más hábilmente a las demandas impuestas por la situación: describiéndola lo más objetivamente posible, para después pasar a comprender qué podría ser mejor y terminar analizando el modo en cómo podría serlo».

### Nuevos programas formativos

La XVIII Edición de los Planes de Formación Continua ya se puede consultar en la página web del Ivafe [www.ivafe.org](http://www.ivafe.org). Esta nueva programación cuyo plazo de inscripción ya se encuentra abierto, contiene interesantes novedades como; Gestión de la marca, Evaluación 360°, Coaching para directivos, Nuevo Plan General Contable; Gestión eficaz de las relaciones laborales, Transición a la nueva norma OHSAS 18001:2007, Gestión medioambiental, Gestión eficaz de las Nuevas Tecnologías de la comunicación, Registro de la Marca, Estrategias on-line: Adwords, La comunicación asociada al marketing, Gestión del cambio, etc. Estos programas formativos son gratuitos para los trabajadores y hasta 100% bonificables para las empresas.

### ÍNDICE DE SECCIONES

#### Vivienda



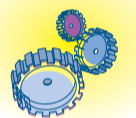
PÁG. 3

#### Motor



PÁG. 7

#### Ofertas de Empleo



PÁG. 17

#### Préstamos Hipotecarios



PÁG. 18

#### Relaciones



PÁG. 20

#### Servicios



PÁG. 25

#### Buzón de aMigos



PÁG. 26