

Guía de Salud y Vida, páginas 13 a 16

REPORTAJE

El Programa de Desarrollo de Directivos del Ivafe forma a más de un centenar de ejecutivos

El foro ha resultado un éxito por la calidad de las empresas participantes y por los profesores

Mercadevante, Valencia
El Programa de Desarrollo de Directivos del Ivafe forma a más de un centenar de directivos. El pasado 28 de marzo tuvo lugar el seminario *Dirija estratégicamente las finanzas en su empresa*, que puso punto final a *Diez rutas hacia el éxito. ¡Sienta su liderazgo!*, iniciativa organizada por el Instituto Valenciano para la Formación Empresarial.

La calidad y el formato versátil del programa han permitido una gran aceptación y participación por parte de los directivos de más de cien empresas pertenecientes a la Comunitat Valenciana y algunas del resto del territorio nacional. Los diez seminarios organizados en dicho programa, cuyo presidente de honor es Juan Lladró, recorrieron las principales áreas de conocimiento de la empresa: Liderazgo, jurídico-laboral y fiscal, calidad y producción, marketing y estrategia, capital humano, economía y finanzas. Así se ha conformado un enfoque eminentemente práctico y adecuado a las necesidades actuales del mercado en este momento de cambio de ciclo.

Un factor realmente diferenciador ha sido la política de alianzas estratégicas llevada a cabo por el Ivafe, aportando un notable valor añadido al Programa de Desarrollo de Directivos, y dada la colaboración obtenida por firmas de pri-



MERCALEVANTE

CHARLA. El programa ha incluido diversas actuaciones formativas.

mer orden a la hora de diseñar e impartir los seminarios. De ese modo, los participantes han podido recibir una formación de calidad y de muy alto nivel impartida por el claustro docente del Ivafe, formado principalmente por expertos de primer orden en las diferentes materias, profesorado universitario vinculado a la empresa privada y expertos de firmas de prestigio como Cuatrecasas Abogados, Tatum Consultoría Comercial, de Marketing y de Perso-

nas, Lloyds Register Quality Assurance, y Randstad.

Más de un centenar de directivos de importantes empresas y organizaciones han confiado en el alto nivel del programa del Ivafe, entre los cuales se encontraban José Manuel García, responsable de RR HH de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV); Manuel Zafrilla, Ana Sánchez y Vicent García, gerente, directora de RR HH y jefe de publicidad del diario **Levante-EMV**, respectivamente;

Isabel Micolau, directora de servicios jurídicos de Femeval; Vicente Escrivá, director provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social; Enrique Bermejo, director comercial del periódico *Empresa y Finanzas*; Carlos García, responsable de recursos humanos de Marie Claire, e Irina Vidal, responsable de RR HH de Paps Vidal, entre otros.

La valoración general por parte de los asistentes ha sido de un 85%, lo que muestra el alto interés y satisfacción de los participantes.

La asistencia a los seminarios incluyó, además, un *coffee-break* y un almuerzo de trabajo en el mismo Hotel Sorolla Palace, donde se desarrollaron, factores ambos que favorecieron la red de contactos y la puesta en común de las distintas experiencias que cada participante aportaba a los contenidos formativos. Sin duda, todas ellas, experiencias y testimonios que quedan recogidas en la web www.ivafe.org, donde además se puede acceder a una memoria gráfica de cada uno de los seminarios. Según el presidente del Ivafe, Ignacio Bernabé, el Programa de Desarrollo de Directivos 2008 *«ha sido un rotundo éxito, tanto en su presentación como por la asistencia, ya que más de un centenar de directivos han asistido a los distintos seminarios, y por el prestigio de las empresas participantes»*.

EMPRESAS

Prosolia patrocina una aventura polar en Laponia

Seis jóvenes recorrerán 350 kilómetros en «snowkite» para alertar del cambio climático

J. M. V., Valencia
Prosolia, la firma valenciana especializada en energía solar, es la patrocinadora única de una expedición que busca concienciar a la población mundial de los terribles efectos del cambio climático en Laponia, tal como aseguró ayer José Luis Martínez, director comercial de la compañía. Mañana, día 16 de abril, parte una expedición formada por seis jóvenes deportistas, tres valencianos —José Carratalá, Tomás Sánchez y Dani Sánchez— y tres catalanes —Xavi Carrasco, José Chiado y Aitor Alcudia—, que recorrerán los 350 kilómetros que unen Alta (Noruega) y Kirkenes en Rusia en *snowboard*. La aventura polar utiliza como ecológico medio de transporte el kite, la cometa, complementada, con el *snow*, tabla que se desliza sobre la nieve. Cuando hay buen tiempo y viento adecuado *«podemos alcanzar los 21 nudos y recorrer de 30 a 50 kilómetros*



M. A. MONTESINOS

PROSOLIA ADVENTURE POLAR. Los miembros de la expedición y los directivos de la empresa, ayer en la presentación.

diarios, por lo que tardaremos unas dos semanas», remarca José Carratalá, portavoz de los expedicionarios. La prueba incluirá una reunión con los representantes del parla-

mento Sami para oír sus problemas. Los aventureros deberán arrastrar un trineo con sus propias pertenencias y provisiones. Además, se verán sometidos a temperaturas

máximas de +3°C y mínimas de -30°C. El gerente de Prosolia, José M. Delgado, firmó ayer el contrato de patrocinio de esta insólita iniciativa.

ÍNDICE DE SECCIONES

Vivienda



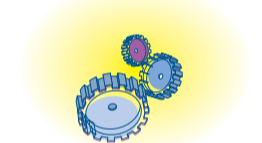
PÁG. 3

Motor



PÁG. 8

Ofertas de Empleo



PÁG. 17

Préstamos Hipotecarios



PÁG. 19

Relaciones



PÁG. 21

Servicios



PÁG. 25

Buzón de amigos



PÁG. 26