

Guía Gastronómica, páginas 14 y 15

SEMINARIO

Ivafe forma a profesionales sobre el valor de la marca

La jornada se enmarca en el programa de desarrollo de directivos 2008



LEVANTE-EMV

ACTO. La jornada formativa concluyó ayer con un éxito de participación.

Mercadevante, Valencia El seminario *Convierta su empresa en una marca de éxito*, organizado por el Instituto Valenciano para la Formación Empresarial (Ivafe) con la colaboración de Tatum Consultoría Comercial, de Marketing y de Personas finalizó ayer. Actualmente, las empresas buscan un factor diferenciador con respecto a sus competidores. Ese matiz es la marca, que «permite posicionar a la empresa en el mercado asociando el nombre comercial a la característica más destacada del producto o servicio», señalaron.

Así, la importancia de transmitir el valor de la marca a los clientes

y al personal de la empresa ha derivado en este seminario, que ha analizado todos sus aspectos y ha abordado cómo generar el valor en cada interacción, las nuevas tendencias en la gestión del talento y cómo atraer y retener el talento a la empresa.

La jornada se ha realizado en colaboración con Tatum Consultoría Comercial, de Marketing y de Personas, que centra su actividad en el mercado español y latinoamericano. Su gran experiencia en cuanto a conocimientos de los mercados, puesta en práctica de metodologías y tecnologías, así como su gran apuesta por la gestión del talento, le permite tener en

su cartera de clientes a compañías y empresas de múltiples sectores económicos de primer nivel.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de tener como ponente a Francisco de Andrés, gerente de la empresa Tatum Formación desde su creación en 1998. Francisco ha desempeñado distintos cargos en el grupo, como director de proyecto y director de recursos humanos, y en la actualidad forma parte del equipo de consultoría y dirige proyectos de recursos humanos.

La participación fue todo un éxito, pues a las jornadas asistieron M.ª Dolores Sancho, directora de marketing de Astroc Mediterrá-

neo, S. A.; Susana Blasco, técnico departamento Arándiga de Astroc Mediterráneo, S. A.; M.ª José Ballesteros, supervisora de tiendas de puericultura H&H, S. L.; Jairo Briz, gerente de Gráfico 33; Alma Fernández, directora gerente de Labcontrol; Andrés Jiménez, CSD; M.ª Dolores, adjunta a la dirección de Ju, Ju, Ju Aquacenter, S. L.; Andrés Llopis, director de ventas de Gráficas Rianjo, S. L.; Germán López, director comercial de Guipons, S. L.; Francisco Noguera, gerente de Applied Business Consulting & Services; José Luis Pastor, director comercial de Starpack Hispania, S. A.; M.ª Carmen, responsable de relaciones externas de Club Hermes; Enrique Riquelme, director comercial de Iberfol; Miguel Simón, gerente de Observer, S. L., y Vanessa Valero, gerente de Stilo Oficinas.

Oferta de cursos

A finales del mes de febrero ya se podrá consultar en la página web www.ivafe.org la XVIII Edición de los Planes de Formación Continua del Ivafe en las modalidades e-learning, distancia y presencial. Los cursos se iniciarán a partir de abril y los interesados encontrarán una amplia oferta formativa. Así, además de las acciones formativas habituales, como gestión de pymes, contratación, nóminas y seguros sociales, coaching o comercio exterior, el Ivafe ha incorporado nuevos cursos. De entre ellos destaca el nuevo plan general contable, marketing relacional, la función directiva en los cambios de ciclo, cómo contabilizar el impuesto de sociedades según el nuevo plan general contable, las cuentas anuales de 2008 según el nuevo plan general contable, auditorías internas según la nueva norma Ohsas 18001:2007 y transición a dicha norma, ley de protección de datos (LOPD): nuevo reglamento.

LITERATURA

Últimas horas para tener la novela de Harry Potter

«Harry Potter y las reliquias de la muerte» se pone hoy a la venta en Carrefour

Mercadevante, Valencia Los seguidores de las aventuras de Harry Potter esperan ansiosos la última entrega de esta novela que ha captado a millones de personas de todo el mundo, a niños y no tan niños. La novela *Harry Potter y las reliquias de la muerte* espera oculta en los mostradores de Carrefour Gran Turia para hacer más ansiada esta espera. El momento establecido para quitar la sábana negra y destapar toda la magia que encierran las aventuras de Harry Potter y sus amigos son las 18.30 horas de hoy.

El centro repartirá varitas mágicas con luz a todos aquellos fans que acuden disfrazados a comprar el libro. De esta forma, el comercio acogerá la presentación en exclusi-

va para los hipermercados de la compañía en la Comunitat Valenciana.

Este último episodio de las aventuras del mago más famoso del mundo desembarcará en las librerías españolas con 750.000 ejemplares, de los cuales seguramente muchos se vendan hoy.

Aunque J. K. Rowling no ha descartado un octavo libro con las aventuras de este joven, *Harry Potter y las reliquias de la muerte* espera en las estanterías de las librerías y de los centros comerciales a la espera de que den las 18.30 horas y todos los lectores puedan adquirir el ejemplar y leerlo como si se tratase de la última aventura de este mago que ha conquistado los hogares de todo el mundo.



JOSÉ GARCÍA POVEDA

ÉXITO. La novela permanece tapada desde ayer.

ÍNDICE DE SECCIONES

Vivienda



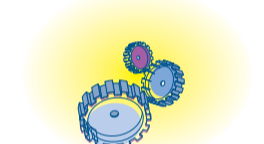
PÁG. 3

Motor



PÁG. 9

Ofertas de Empleo



PÁG. 17

Préstamos Hipotecarios



PÁG. 18

Relaciones



PÁG. 20

Servicios



PÁG. 25

Buzón de amigos



PÁG. 26