

EMPRESAS

El Ivafe organiza un seminario sobre la flexibilización de las relaciones laborales

Una veintena de directivos participó en la jornada dirigida a estrategias en tiempos de crisis

Mercadevante, Valencia
El Instituto Valenciano para la Formación Empresarial (Ivafe) organizó ayer un seminario sobre flexibilidad e imaginación en el ámbito individual y colectivo para gestionar situaciones de crisis en las empresas en el hotel Sorolla Palace de Valencia. La jornada se desarrolló desde las 10 a las 19 horas e incluyó un almuerzo de trabajo. Este seminario del Ivafe forma parte del Programa de Desarrollo de Directivos (PDD), que consta de un total de 10 sesiones. La cita de ayer se articuló en tres grandes ejes. El primero se centró en la flexibilidad en la contratación laboral, la externalización productiva y la nueva figura del Trade (trabajador autónomo dependiente).

En segundo lugar se abordó la flexibilidad durante la relación laboral, el poder de dirección y organización del empresario y la flexibilidad en el contenido de la prestación de trabajo, respecto del lugar y el tiempo de trabajo. En tercer lugar se habló de flexibilidad en la extinción de la relación laboral, herramientas para el redimensionamiento y ajuste de la plantilla, despidos individuales o plurales, despidos colectivos y recomendaciones prácticas para alcanzar el objetivo.

La convocatoria contó con la presencia de José Manuel García Barberá y Lourdes Aura, de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV); Isabel Micolau, de Femeval; Enrique Bermejo, director del periódico *Empresa y Finanzas*; Carlos García, de *Marie Claire*; Carlos Pons, director de recursos humanos de Rottafarm; Pablo Martínez, de Fermax; Francisco Enguñado, Cuidadores IRCO; Isaac Cortés, Director de área de Ambulancias Autónomas; Noelia Varea (Ralo Mediterráneo); Concha Santamaría (Kymanao Comunicaciones); Cecilia Coll (Laboratorios Quinton); Francisco Javier Sánchez (Reals Alquiler); Adoración Rodríguez, gerente de Comedic, y Pilar Amat, de Ambumed. Asimismo, participaron Francis Reyes, responsable de recursos humanos de Soller Star, y Ana María Fernández, de Cuadrados.

Diez seminarios

Este seminario forma parte de un total de diez seminarios que se van a programar dentro del Programa de Desarrollo de Directivos (PDD) del Ivafe. Este programa formativo se presentó el pasado 12 de noviembre en el mismo hotel. El acto contó con la presencia de autoridades y empresarios. Entre los presentes se encontraba el indus-



ASISTENTES. Los directivos representaban a firmas de sectores muy variados.



COMIDA DE TRABAJO. El encuentro incluyó un ágape para intercambiar impresiones y experiencias.

trial Juan Lladro como presidente de honor y Silvia Ordiñaga Rigo, directora general de Comercio y Consumo en representación de la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación. Las entidades y empresas que colaboran en el PDD son el prestigioso bufete de abogados Cuatrecasas, la multinacional Randstad, Tatum Consultoría y Lloyd's Register Quality Assurance. El Ivafe ofrece un amplio programa de actividades de formación continua, formación empresarial estratégica, personal y e-learning. Unas 5.000 personas participan en estas acciones formativas durante todo el año. Son profesionales de diversos campos del conocimiento y del mundo empresarial.

Otras dos actividades en febrero

El Ivafe organizará otros dos seminarios más dentro de las actividades enmarcadas en el Programa de Desarrollo de Directivos (PDD) para 2008. El día 15 de febrero se programa otro seminario titulado «Cómo gestionar la resistencia al cambio». Intervendrá David Lorenzo, director de operaciones de Randstad para la región sur de España. En segundo lugar, los días 19 y 20 de febrero, se celebra el tercer seminario: «Convierta su empresa en una marca de éxito», a cargo de Tatum Consul-

toría Comercial de Marketing y de Personas. Leerá la ponencia Amaury Cardí. El PDD está abierto a nuevas empresas, profesionales y directivos. Los interesados pueden ponerse en contacto con el Ivafe y saber más acerca de estas acciones formativas que tratan de proporcionar armas y recursos para competir en un mercado muy exigente a los industriales. De hecho, los interesados aún pueden asistir a uno de los diez seminarios siempre que estén interesados en realizar todo el programa.

ÍNDICE DE SECCIONES

Vivienda



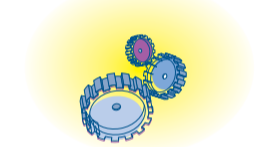
PÁG. 3

Motor



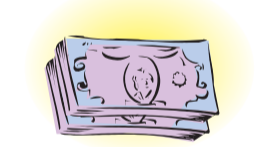
PÁG. 8

Ofertas de Empleo



PÁG. 14

Préstamos Hipotecarios



PÁG. 16

Relaciones



PÁG. 18

Servicios



PÁG. 23

Buzón de aMigos



PÁG. 24