


En breve
EMPRESAS

FORMACIÓN
Arranca el Programa del Ivafe para el Desarrollo de Directivos

El Ivafe pone en marcha el próximo viernes 25 de enero la primera jornada de su Programa de Desarrollo de Directivos. Bajo el título 'Diez Rutas hacia el Éxito. ¡Sienta el liderazgo!', se desarrollarán, a modo de 'píldoras del conocimiento', un total de 10 seminarios. El primero de ellos es 'La soledad del directivo y el pensamiento eficaz'. Y le siguen, entre otros, 'Convierta su empresa en una marca de éxito'; 'Dirija sus proyectos eficazmente' o 'Cómo gestionar la resistencia al cambio'.

CONFERENCIA
Luis de Sebastián imparte el seminario 'África: el pecado de Europa'

El catedrático de Economía de Esade y director del Departamento de Economía y vicerrector académico de la Universidad Centroamericana de El Salvador, Luis de Sebastián, impartirá el próximo jueves 24 de enero el seminario 'África: pecado de Europa', enmarcado en el Master de Desarrollo Económico y Cooperación de la Universitat de València. De Sebastián trabaja como economista en el Departamento de Análisis de Proyectos del Banco Interamericano de Desarrollo (Washington).

UNIVERSIDAD
DKV Seguros y la UPV crean la Cátedra de Empresa 'DKV, Arte y Salud'

La compañía de seguros DKV y la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) han puesto en marcha la Cátedra de Empresa 'DKV, Arte y Salud', bajo la dirección del profesor Moisés Mañas, con el objetivo de impulsar iniciativas dirigidas a jóvenes creadores. Entre las actividades previstas destaca la convocatoria de una beca de movilidad a Nueva York y Polonia denominada 'Gran Tour'. Está dirigida a estudiantes excelentes de posgrado matriculados en el Master oficial en producción Artística de la UPV.

BECAS
Adeit y Bancaja ofrecen 4.400 euros para realizar prácticas en la UE

La Fundación Universidad-Empresa (ADEIT) de la Universitat de València, con la colaboración de Bancaja, oferta 250 becas Leonardo Da Vinci dotadas con hasta 4.400 euros a todos aquellos titulados que quieran realizar prácticas laborales en cualquier país de la Unión Europea durante seis meses. Los beneficiarios serán titulados de cualquier universidad española, pública o privada, y tienen el objetivo de impulsar la movilidad laboral dentro de la Unión Europea. La dotación es un 47% superior a la de 2006.

Las frases

«Formamos a profesionales para evitar la fuga de capital humano a otras ciudades»

«Hay que fomentar la diversidad para sobrevivir en entornos cada vez más competitivos»

MAESTROS DE MAESTROS (VII)

DIRECTORES DE ESCUELAS DE NEGOCIOS

ISABEL GIMÉNEZ

DIRECTORA GENERAL DE LA FUNDACIÓN DE ESTUDIOS BURSÁTILES Y FINANCIEROS (FEBF)

La Fundación de Estudios Bursátiles cuenta entre sus objetivos la divulgación de la cultura bursátil y financiera en la Comunitat a través de la formación. El fin último es consolidar a esta comunidad como plaza financiera de referencia internacional. La responsable de la FEBF, Isabel Giménez, destaca la importancia de potenciar la formación de los directivos para saber gestionar el cambio continuo y liderar equipos multidisciplinares para impulsar la innovación y dar paso al talento

El perfil

EDAD **39 años**
 LUGAR DE NACIMIENTO **Valencia**
 FORMACIÓN **Doctora en Economía Aplicada**
 TIEMPO EN LA EMPRESA **15 años**
 ACTIVIDADES ANTERIORES **Pta. Comisión Interterritorial del Instituto Español de Analistas Financieros**

La escuela

	FEBF Valencia
Antigüedad:	1990
Titularidad:	Impulsada por la Generalitat y la Sociedad Rectora de Bolsa de Valencia
Número de alumnos/año:	3.500
Perfil:	Recién titulados. Directivos
Inserción profesional:	90%
Número de titulaciones:	4
Precio medio:	Desde 300 € por persona a 5.000 € el curso

El proyecto

ÚNICA ESCUELA DE LA CV ESPECIALIZADA EN FINANZAS

La FEBF tiene una clara vocación humanista, centrada en la formación integral de las personas. Se trata de potenciar las competencias profesionales, favorecer el *networking* y optimizar el uso de las TIC. Los alumnos de la Fundación son "agentes del cambio organizacional". Y sus programas "ayudan a dignificar el segundo nivel en las

JULIA FORTEA VALENCIA

–¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta el directivo actual?

–El liderazgo se renueva día a día, ya no se heredan los negocios, y los productos tienen cada vez una vida más corta. La empresas son equipos que exigen entrenamiento continuo. El principal reto es gestionar el cambio continuo, y aprender a liderar equipos multidisciplinares, ofreciendo espacio a todas las personas para potenciar la innovación y dar paso al talento, venga de donde venga. La globalización ha demostrado cómo hay que fomentar la diversidad para sobrevivir en entornos competitivos cada vez más exigentes.

–La situación económica actual se presenta complicada. ¿Qué enseñan en la Fundación para hacerle frente?

«La formación es fundamental para superar la crisis de confianza»



apasionante al alcance de todo aquel que esté interesado y que quiera especializarse en un sector de futuro. A modo de ejemplo, en 2007 hemos puesto en marcha un canal de información denominado 'Economía Fácil' en la red de autobuses EMT, para que los valencianos aprendan economía durante sus viajes. También nos sentimos muy orgullosos del premio que otorga, anualmente, nuestro Patronato. Diseñamos con cariño actividades específicas para cada grupo social: analistas financieros, asesores, directores financieros e inversores.

–¿Imprime su estilo personal como responsable de la Fundación?

–Las instituciones siempre son más importantes que las personas, aunque solo ellas puedan hacerlo posible. El objetivo fundacional es la divulgación de la cultura bursátil y financiera en la Comunitat Valenciana, a través de la formación y los proyectos, para consolidar la Comunitat como una plaza financiera de referencia internacional. La Fundación es una realidad por el excelente equipo humano que me acompaña y lucha por que todo salga adelante día a día, con profesionalidad, empeño y dedicación.

–¿Cuál es el valor diferencial de la FEBF?

–Ser la única escuela de negocios especializada en finanzas en la Comunitat. Nuestra vocación, heredada de Luis Vives es claramente humanista, centrada en la formación integral de las personas. Se trata de potenciar competencias las profesionales, favorecer el *networking* y enseñar a buscar la información clave optimizando el uso de las TIC para que los alumnos continúen aprendiendo después de terminar los programas. Nuestros alumnos son 'agentes del cambio organizacional'. Los programas de la Fundación ayudan a dignificar el segundo nivel en las pymes familiares: asesores, directores financieros, controllers, directores de planificación...

–El funcionamiento eficiente del sistema financiero reduce el coste del capital y estimula la economía, pero determinados productos exigen una mayor responsabilidad a la hora de instrumentarlos y gestionarlos. Ahora mismo, la transparencia, la ética y la formación en la gestión de riesgos son fundamentales para recuperar la crisis de confianza generada por la crisis de crédito. El riesgo moral está ahí, y si se perdonan deudas a los grandes en EEUU lo pagaremos en el futuro, porque los mercados están conectados, y los agentes del mercado serán menos disciplinados, promoviendo las malas prácticas.

–¿Cuáles son las expectativas de futuro de las escuelas de negocio en la Comunitat?

–La globalización ha mostrado la importancia de los modelos loca-

les, siempre y cuando sean competitivos. Desde la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros formamos a profesionales para evitar la fuga de capital humano a otras ciudades y países, demostrando que existen formadores de prestigio al alcance de la mano. Y también que de la mano de las nuevas tecnologías resulta factible el aprendizaje en la Comunitat Valenciana. Sin embargo, en una primera etapa profesional, recomendamos salir de nuestras fronteras para construir un buen currículum, y demostramos que el inglés es el idioma de las finanzas, con terminología específica.

–¿Qué objetivos persigue la Fundación con sus programas formativos?

–Demostrar que las finanzas no son algo elitista, sino un mundo