

PROGRAMA DE DIRECTIVOS

## Bernabé: «En los buenos tiempos se pensó en hacer negocio pero no en hacer empresa»

El presidente del Ivafe analiza las siete claves que ayudarán a superar la crisis a los empresarios valencianos

**Mercadevante, Valencia**  
Las estrategias deben ser bien elegidas y bien ejecutadas, por eso la formación directiva es tan importante, explicó el presidente del Ivafe, Ignacio Bernabé, en un discurso cargado de contenido en el que fue desgranando poco a poco su visión ante la crisis. «Nos encontramos con una realidad que debe ser cambiada, tanto desde un punto de vista coyuntural como estructural, pero debemos centrarnos también desde un enfoque empresarial y social», explicó Bernabé, para a continuación referirse a que las medidas tomadas por los distintos gobiernos contribuirán positivamente pero tardarán algún tiempo en hacer efecto y mientras tanto es necesario tomar decisiones acertadas en las empresas.

A su juicio, las estrategias están condicionadas «no sólo por las amenazas coyunturales, sino también por un conjunto de debilidades internas que limitan su capacidad». No en vano, recordó que en los tiempos de bonanza se han desatendido aspectos esenciales para el buen funcionamiento de las empresas y que es hora de trabajar en este sentido.

Para finalizar con la primera parte de su intervención, reseñó algunas ideas y estrategias fundamentales que están en manos de empresarios y directivos y que no duda que contribuirán a minimizar el impacto negativo de la crisis, e incluso pueden suponer una oportunidad para muchas empresas.

Algunas claves que apuntó son: disponer de un plan de choque y de un equipo competente de gestión. Contar con un programa de reducción de costes con efectos inmediatos y sostenidos. Aplicar estrategias de reducción de costes de personal alternativas al despido. Centrarse en las actividades más productivas, eliminando lastre. Optimizar las redes de distribución o convertirse en distribuidores si hace falta. Servirse de la innovación estratégica para dar un giro al modelo de negocio o crear mercados nuevos sin competencia. Abrir la mente a la colaboración empresarial para obtener recursos que permitan crecer o, si no es posible, especializarse. Gestionar mejor que nunca la marca y no dejar de comunicar, pero «sobre todo», recalzó, es «absolutamente



MERCALEVANTE

PONENTES. Vicente Caballer, presidente de honor de Ivafe, Matías Pérez Such e Ignacio Bernabé.



MERCALEVANTE

PROGRAMA. Seis de los siete profesores del programa.



MERCALEVANTE

EL GURÚ. Juan Carlos Cubeiro asombró con su verbo.



MERCALEVANTE

ASISTENTES. Un numeroso público asistió al acto.

ca forma de poder competir más allá de la crisis, porque competir con modelos «coyunturales» o «especuladores» es «el peor de los negocios para la propia empresa y para la sociedad». También aseveró que se ha pasado de un polo a su opuesto, queriendo resultados inmediatos y centrándose en «querer tener en lugar de en querer ser», lo que demuestra una pérdida de valores en la sociedad en general.

El empresario afirmó que aquí también hay que hacer cambios para alcanzar un equilibrio. La celebración contó con Vicente Caballer como presidente de honor, quien apuntó algunas de las claves que han servido para que su empresa haya tenido éxito durante más de 125 años de historia.

El acto fue presidido por el secretario autonómico de Industria, Matías Pérez Such, quien alabó el trabajo que viene desarrollando el Ivafe a favor de las empresas de la Comunitat Valenciana e instó a los directivos a ver en este programa una oportunidad, para a continuación añadir que «su metodología y estructura, así como la capacidad y el renombre de profesores y expertos, así lo garantiza».

### Presentación del programa

La presentación del programa, que cuenta con el patrocinio del Banco Sabadell Atlántico y de Levante-EMV, continuó con la intervención de algunos de los expertos que forman parte del claustro docente del Ivafe para este programa, en el que colaboran empresas de la talla de Pricewaterhouse Coopers, Deloitte, Capgemini, GFK, Ernst & Young, Investiga, y Cuatrecasas, quienes dieron buena muestra del nivel de este programa. Como colofón, los asistentes disfrutaron de la conferencia magistral del gurú del *management*, Juan Carlos Cubeiro, quien dio algunas referencias sobre el liderazgo, la formación y la gestión del talento.

Finalmente, el presidente del Ivafe clausuró el acto, no sin antes remarcar el hecho de que este programa es «una buena muestra de lo que se puede conseguir mediante la colaboración empresarial», instando a los asistentes a dar sentido a la sinergia lograda mediante su participación.

*imprescindible reconsiderar y redefinir la gestión de personas bajo nuevos paradigmas. Hay que darle al capital humano la categoría del máximo activo y volcar la empresa en él», enfatizó. En la segunda parte de su intervención se centró en los pensamientos y actuaciones que, al margen de las reformas estructurales necesarias y la coyuntura desfavorable creada, han contribuido desde un punto de vista empresarial y social a que la crisis sea una realidad. De hecho, mientras las cosas iban bien «se ha pensado demasiado en hacer negocio y no tanto en hacer empresa».*

Hoy, hay que dirigirse hacia modelos sostenibles, siendo ésta la úni-