

OPINIÓN

Directores

Carla Vidal,
Directora EyF Galicia



Pero sigue siendo el rey

A un año y medio de las elecciones generales, que Rodríguez Zapatero introduzca nuevos cambios en el Gobierno, lejos de sorprendernos nos ha dejado a todos un poco como estábamos, pues anteriores movimientos de ficha no han tenido repercusión alguna en nuestros bolsillos, que al fin y a la postre, es hoy lo que nos preocupa a todos.

Parece que el presidente del Gobierno estuviera jugando al ajedrez con unas piezas que le da igual que sean las blancas o las negras, siempre y cuando las maneje él. Porque, desde luego, si algo tiene claro Zapatero es que en el Ejecutivo pueden moverse todos, menos él, que sigue siendo el rey, y, como reza la conocida ranchera, parece entonces, con cada cambio, aquello de "con dinero o sin dinero/hago siempre lo que quiero/y mi palabra es la ley". El "trono" no lo ha perdido; a la "reina" parece que se la comió... (salvo que no fuese Fernández de la Vega, con lo que nos la pegó a todos, porque eso parecía...)

Pero sí es cierto cada día más lo de "nadie que me comprenda". Porque la verdad se hace muy difícil entender ciertas decisiones del señor presidente. Por ejemplo, con el grave problema de paro que tenemos en este país, batiendo récords de toda Europa (hemos superado incluso de Lituania), no se entiende muy bien que meta a un *ugetista* en la cartera de Trabajo. Ahora, justo ahora, que tras la huelga los sindicatos quedaron "tocados" y por vez primera puestos en duda por el pueblo, nos da tres tazas del caldo que rechazamos. Da un poco de miedo, después del "talante" visto en dicha huelga, aunque esperamos que Valeriano, aunque sólo sea por honor al nombre, sea un poco más calmado que sus compañeros de sindicato...

En el caso de Galicia, preocupa bastante lo de Rosa Aguilar (¿cuál será el próximo partido político al que se afilie?), porque claro, que vaya a ser la máxima responsable en materia pesquera una mujer de una provincia que ni siquiera tiene mar, es para echarse a temblar. Con el atún, el pasado fin de semana, ya vimos su primera actuación: agachar la cabeza ante lo que dijera Europa.

Otros ministros no voy a tocarlos aquí, porque poco influyen en el curso de nuestras empresas... Pero sí quiero incidir en el hecho de que, pese a los drásticos cambios, el Gobierno siga negando que está en crisis. En este punto, sólo cabe recordar que los mismos que hoy se cierran en banda a admitir esta crisis, lo hacían hace dos años con la crisis económico financiera internacional que estamos padeciendo (desde hace tres).

El ascensor

José Luis Olivas,
presidente de Bancaja



▲ La caja valenciana ha concedido este año 1.032 millones de euros en créditos ICO, un 40% más que en 2009, lo que le ha valido el reconocimiento por segundo año consecutivo del Instituto de Crédito Oficial y, por desdoblado, de las empresas.

Elena Salgado,
ministra de Economía



▼ El incremento en un 1 y 2% de los tipos marginales del Impuesto sobre la Renta para los tramos de rentas más altas sitúa a España entre los 20 países más caros del mundo, lo que tiene repercusiones en la deslocalización de empresas.

José Blanco,
ministro de Fomento



▲ Aunque con años de retraso y con posterioridad a las conexiones de otras ciudades españolas menos importantes en tamaño y PIB, la llegada -por fin- de la Alta Velocidad a Valencia ha supuesto un balón de oxígeno para la economía valenciana.

Pere Navarro,
director general de Tráfico



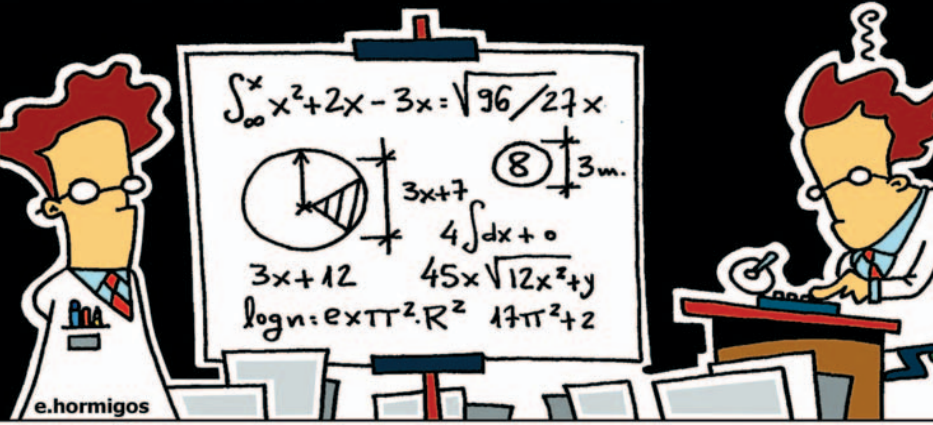
▼ Tráfico ha anunciado nuevas medidas para atajar el aumento de la siniestralidad que, tras siete años de descenso, ha comenzado a repuntar en los últimos dos meses sin que la imposición de multas haya tenido más que un mero efecto recaudatorio.

La viñeta

HISTORIA DE LA CIENCIA.

En 1960, la comunidad científica decidió que el segundo dejase de ser la "1/86 400 parte del día solar medio", para definirlo a partir del "periodo de una determinada radiación emitida por el átomo de cesio".

En 2010, la comunidad financiera decidió redefinirlo como: "El tiempo que tarda un tío con pasta en abandonar un país a partir del momento en que tiene noticia de una subida del IRPF".



El indicador

PARO
68.213

El número de parados registrados subió en 68.213 personas en octubre, un 1,7% respecto al mes anterior, encadenando así tres meses al alza tras aumentar en agosto y septiembre.

AHORRO
0,8

La tasa de ahorro nacional disminuirá ocho décimas este año, hasta situarse en el 18,1%, según Fincas, que lo atribuye al aumento del consumo por encima del PIB y de la renta bruta.

TIPOS
2%

El Gobierno de España incrementará en 2011 los tipos impositivos, entre los 20 más caros del mundo, en un 1% para rentas de 120.000 euros y un 2% más aplicable a partir de 175.000 euros.

CONFIANZA
5,7

La confianza del consumidor bajó 5,7 puntos en octubre respecto al mes precedente, hasta los 67,1 puntos, como consecuencia de la peor percepción de los consumidores sobre la economía.

PRODUCTIVIDAD
408,5

La llegada del AVE a Valencia a partir de diciembre supondrá un incremento de la productividad de 408,5 millones de euros anuales, sumados a los 865 millones de gasto anual en esta línea.

Las frases

“

No tengo temor al **caso Brugal**, ni por mí ni por el resto de mis compañeros

José Joaquín Ripoll,
presidente de la Diputación de Alicante

“

No veo a **Rubalcaba** como oponente, no tiene poso ni suficiente sentido de Estado

Mariano Rajoy,
presidente del Partido Popular

Las imágenes



Superación. El alcalde de Bonrepós i Mirambell, Jesús Raga, es ejemplo del esfuerzo y la superación de un alcalde que, pese a sus limitaciones, sabe estar donde todos.



Premios LLUM. La Confederación Empresarial Valenciana ha premiado este año a Papelera ECKER, Lab. Radio y el Departamento de Salud de la Ribera.

Por **Ignacio Bernabé**,
presidente del IVAFE y experto en Gestión y Desarrollo de Personas y Organizaciones



De “sapiens” a “humanus”

Evolucionan las organizaciones como si de una especie más se tratara? Si es así, ¿en que momento evolutivo nos encontramos? ¿Hacia que especie organizacional nos dirigimos? Y sobre todo: ¿qué la caracteriza? Cuando Darwin desarrollo su teoría de la evolución de las especies, seguramente jamás pensó que esta sería fuente de inspiración para el Management, como lo ha sido ya para autores como Geoffrey A. Moore y otros. Y es que en más de una ocasión he comentado la necesidad de entender a las organizaciones como si de seres humanos se trataran; con capacidad de pensar, de actuar, y porqué no, de sentir.

Esta concepción de la empresa, me lleva a aceptar implícitamente la teoría de la evolución de Darwin, aplicada a las organizaciones. Y así, entiendo que estas evolucionan con el tiempo a partir de un antepasado común, mediante un proceso denominado selección natural; y lo hacen precisamente porque necesitan adaptarse continuamente al entorno. La selección natural en las empresas la explico entendiéndolo que la genética organizacional se trasmite a través de la influencia del entorno -experiencia empresarial, nuevos paradigmas, nuevas tecnologías...-. Así, cuando una organización nace -o se reinventa-, lo hace con una genética evolucionada con respecto a generaciones anteriores. Sin embargo, como en las especies animales, aquellas empresas que nacen con genes menos influenciados, desarrollarán características menos adaptadas al medio, y terminarán por desaparecer con mayor probabilidad. En contraposición, aquellas cuyos genes les predisponen a desarrollar capacidades más evolucionadas, tienen mayores probabilidades de sobrevivir. Es pues el propio entorno el padre y la madre de las organizaciones, y quien paradójicamente determina su supervivencia empresarial, quitándose de encima a quienes no logran adaptarse.

Siendo este hecho a mí entender, una realidad incuestionable, entonces podemos identificar, sin perjuicio de que la investigación determine nuevos grupos o subgrupos, las siguientes especies organizacionales: la organización «Victum» -del latín 'vincō, is, ere, vici, victum': vencer, sobrevivir...- fue la madre de todas las organizaciones; aquella que fue concebida con el único objetivo de sobrevivir al medio. Estas primeras organizaciones que se guarecían en cuevas, fueron capaces de desarrollar ciertas habilidades organizativas primarias que les permitían gestionar adecuadamente su defensa y alimentación. Así pues aprendieron a comunicarse inicialmente mediante gestos y sonidos, a buscar raíces, a recolectar frutos, y más tarde a cazar, y a cocinar el alimento que anteriormente ingerían crudo. Después vendría la «Comunitas»-del latín 'commūnitās': comunidad-, que

evoluciona desde la necesidad de dar respuesta a un tipo de vida en comunidad, lo que a su vez permitía una mejor adaptación al medio. Y así, desarrollaron características organizativas orientadas a gestionar actividades como la construcción de chozas, la agricultura, la ganadería y más tarde la artesanía, siendo ya capaces de comunicarse mediante un primitivo lenguaje.

Más tarde, aparecerían las organizaciones «Comercium» -del latín 'commerciūm, ī': comercio- que desarrollarían nuevas capacidades organizativas encaminadas al intercambio de bienes y servicios para uso y disfrute propio, lo que se conoce como el trueque. La necesidad de adaptación al medio para sobrevivir es evidente por cuanto que esta actividad facilitaba la consecución de alimento, utillaje, abrigo y demás necesidades básicas, más allá de las devenidas por producción propia. Ello daría lugar a la organización «Faenus» -del latín 'faenus, faenoris': capital- que fue aquella que desarrolló habilidades de intercambio de bienes y servicios por una moneda de cambio. Fue la primera organización que operaba bajo un sistema capitalista. Sin embargo, con la llamada era del conocimiento, surgió una nueva especie mucho más inteligente, denominada «Sapiens» -del latín 'sapiēns, sapientis': sabio-, que ha sido capaz de desarrollar habilidades avanzadas de innovación, y de gestión del conocimiento y del aprendizaje, lo que ha derivado en su supervivencia y desarrollo en un difícil entorno global.

La pregunta que procede ahora reformular es ¿hacia que especie organizacional estamos evolucionando? Podemos hablar de una nueva organización orientada a la generación de valor. Y ello por cuanto en un entorno sobrerelacionado, sobrecomunicado y cada vez más complejo y competitivo, su supervivencia depende del valor que sea capaz de generar para todos sus círculos de relación. Esta nueva organización, denominada «Humanus» -del latín 'hūmānus, a, um': humano-, se caracteriza por sus genes humanistas, habiendo desarrollado en consecuencia una determinada cultura, modelo de dirección y estructura, así como una capacidad extraordinaria para el manejo de las relaciones sociales. Se trata de un ente más responsable con la sociedad, gestionado por directivos que se han convertido definitivamente en líderes. Esta nueva especie, es la consecuencia natural de las primeras influencias humanistas realizadas por autores como Maslow, Mayo, Lewin, Likert o Macgregor.

En este sentido la cuestión que queda en el aire es: ¿como organización, estamos siendo cada vez más «Humanus»? Emplearios y directivos deben orientarse a hacer definitivamente realidad, las bases necesarias para contribuir desde la humanización de las empresas a una nueva especie organizacional.

Editorial

El lastre que no cesa

Desde que España comenzase a padecer las consecuencias de la “desaceleración económica, que no crisis y mucho menos recesión”, -léase con ironía- según las palabras del todavía presidente del Gobierno, muchos han sido los intentos de tomar medidas destinadas a reactivar la economía nacional. Los principales, ajustes fiscales, cambios tributarios... han tenido como primeros “sufridores” -emulando a los concursantes del mítico ‘1,2,3’- a los agentes económicos y empresariales, como ustedes, empresarios y directivos, se habrán cansado de leer en estas páginas.

Pues bien, nuevamente centramos nuestra mirada crítica en otra de esas medidas que pretende reactivar la economía española lastrando, paradójicamente, “a la mano que te da de comer”. Y es que el déficit público que ahoga las cuentas públicas de la mayoría de países está provocando un aumento tributario destinado a incrementar la recaudación, vía de escape para las cuentas estatales.

¿Y qué lugar ocupa España? Una vez sabido que nuestra economía está a la cola de Europa y de la mayoría de países de la OCDE, que hemos estado a las puertas de una intervención del Parlamento debido a los problemas que arrastraba el sector financiero, que tenemos una de las rentas per cápita más vergonzantes del Viejo Continente... nos encontramos con que, no sólo ni la reforma laboral, ni la de las pensiones, ni la rebaja en los sueldos del funcionariado, ni el recorte de ministerios, ni la subida del IVA van a ayudar a paliar el déficit público del Gobierno Zapatero,

sino que, en un nuevo intento, serán otra vez los creadores de actividad y riqueza quienes se verán golpeados por las medidas de ajuste.

Ni la reforma laboral, ni la de las pensiones, ni la rebaja en los sueldos del funcionariado, ni el recorte de ministerios, ni la subida del IVA van a ayudar a paliar el déficit público, sino que serán otra vez los creadores de actividad y riqueza quienes se verán castigados

Esta vez, a través del incremento en los tipos marginales de IRPF. Sí, para las rentas altas, nos dicen. Pero ¿es que nos olvidamos de que esas rentas altas pueden irse a tributar a otro país, perdiendo así el margen de ingresos que suponen para la Hacienda pública? ¿Es que no nos damos cuenta de que los tipos combinados -y las tribuciones que paga un empresario por sus trabajadores- es algo que las grandes empresas tienen en cuenta a la hora de localizar sus compañías? ¿Es que no vemos que no es posible que una de las economías más lastradas, que lo primero que necesita son más empresas, tenga uno de los 20 tipos impositivos más prohibitivos del mundo? Será que, como bien dice la sabiduría popular, “Dios da pan a quien no tiene dientes”.



AGENCY OF SERVICES -IMH, S.L.

SERVICIO... CALIDAD... PROFESIONALIDAD

www.serviciosimh.com

Garajistas · Intérpretes · Promotoras · Fontanería · Cerrajeros · Albañilería

Servicio Azafatas



Limpieza / Jardinería



Socorristas



Conserjes y Porteros



Auxiliares Servicios/Controladores



Avda. Rambleta, nº 60 B 13 (acceso por Cristofol Aguado) **46470 CATARROJA** (Valencia)
 Tel.: 96 122 05 25 · Fax: 96 126 72 71 · comercial@serviciosimh.com