

FORMACIÓN

Valor estratégico de la formación

EL MAYOR CAPITAL DE LA EMPRESA SON **LAS PERSONAS**, POR LO QUE HAY QUE MIMARLAS

María Muñoz García - maria@empresayfinanzas.com

Tercer Encuentro del Foro del Conocimiento. Allí se congregaron los directores de Recursos Humanos procedentes de las principales empresas valencianas para debatir sobre la rentabilidad de la formación de los trabajadores de las empresas.

La Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE) y la consultora Equipo Humano consideran que la buena formación de los empleados aumentan la calidad del trabajo que desarrollan y su productividad. No sólo son estos dos aspectos los relevantes en la necesidad formativa laboral, "además bajan los costes y el tiempo de las máquinas que están paradas y existe un aumento del compromiso de los trabajadores y relación con los clientes", opina el director de la consultora, José Enrique García.

La celebración de este foro tenía como objetivo poner en contacto a los principales actores en el desarrollo de las empresas de la Comunidad Valenciana.

¿Con qué nos quedamos?

Los asistentes al foro tuvieron la oportunidad de participar en la elaboración de un balance del valor estratégico que la formación acapara en el mundo empresarial.

Al finalizar la jornada se pudieron extraer una serie de conclusiones que suponen el resumen de este Tercer



AEDIPE celebró el Tercer Encuentro del Foro del Conocimiento, en el que se debatió sobre el valor añadido de la formación.

Encuentro del Foro de Conocimiento. Por una parte, el debate concluyó que la formación aumenta la empleabilidad y la rotación de trabajadores en las empresas. El encuentro lanzó la responsabilidad al empresario asegurando que "la primera decisión estratégica que debe tomar la compañía es si el talento se compra o se desarrolla".

El segundo punto a destacar por parte de AEDIPE fue que para evaluar el impacto de la formación es necesari-

o que ésta responda a una estrategia empresarial bien diseñada que la coyuntura sea incapaz de modificar. Desde el foro establecieron que las entidades que no enfoquen la formación tendrán problemas en el futuro, "ya que el mayor capital son las personas y por tanto hay que tratarlo y mimarlo como principal valor estratégico".

¿Cómo debe considerarse la formación? Por una vez todos los directores asistentes estuvieron de acuer-

do al afirmar que debe responder a un plan para la consecución de objetivos estratégicos. Una de las prioridades en este campo es que el propietario que reconozca la necesidad de formar a sus empleados no lo haga al azar, sino que clarifique los objetivos que pretenden alcanzar.

La medición de los resultados empresariales es una de las máximas de cualquier organización. En este sentido, analizar los mismos de la formación, consideran los expertos,

La formación debe partir con la motivación del trabajador, sentimiento que debe lograr el empresario

La primera decisión estratégica que debe tomar la compañía es si el talento se compra o se desarrolla

puede ser una buena manera tangible para medir esos resultados. Aseguran que en primer lugar se debe detectar lo que se pretende cambiar para terminar estableciendo una herramienta de medición.

Las dos últimas conclusiones del evento aclaran que la cultura de organización es fundamental para el éxito de la formación, así como que la motivación al profesional es un requisito imprescindible y que cae bajo la responsabilidad del empresario.

Bernabé: "Las empresas debemos cambiar la visión empresarial tradicional por una renovada"

Ivafe ha cerrado recientemente la 3ª edición del Programa de Desarrollo de Directivos. Su presidente, Ignació Bernabé, responde a Empresa y Finanzas. **Valore a nivel general la asistencia de público y el contenido de las jornadas organizadas dentro de este Programa.**

Sin duda, el PDD organizado por el Ivafe para este año con el título 'Liderando el Cambio: estrategias competitivas para un futuro sostenible', ha sido un completo éxito, tanto por la asistencia masiva al evento de presentación que realizamos en el mes de mayo, donde invitamos a empresarios y directivos a incorporar el concepto de sostenibilidad a la razón de ser de la empresa, despertando la idea de una dirección humanista como única vía posible para alcanzarla; como por la participación en cada una de las siete jornadas.

¿Cuáles son los seminarios que han despertado mayor interés?

En realidad todos han sido muy interesantes según el área de competencia de los distintos directivos que han participado, pero si tuviera que destacar algunos, sin duda esos son el de Gestión y Desarrollo del Talento Directivo y Organizativo, y el de Psicomotricidad Organizacional, lo que denota el gran y creciente interés entre las empresas por poner en valor el talento de su gente, y desarrollar la capacidad dinámica que les permita abordar los cambios con mayor eficacia.

¿Por qué se eligieron cada una de las temáticas en torno a las cuales han versado los distintos encuentros?

Las estrategias que se abordan obedecen a un análisis profesional de la realidad empresarial en un contexto amplio que abarca aspectos tanto eco-



Ignacio Bernabé es el director general y presidente del Instituto Valenciano para la Formación Empresarial.

nómicos como políticos, sociales y medioambientales. Todo desde una visión pretérita que nos permite identificar y aprender de los errores cometidos por las organizaciones, hasta una visión futura que nos lleva a identificar, diseñar y proponer nuevas estrate-

gias alineadas con los retos actuales y los que deberemos superar.

Previsiones para el curso 2010-2011 ¿Cuáles serán los aspectos más candentes en los que profundizará Ivafe?

Es difícil adelantar algo, puesto que acabamos de terminar el programa de este año, y después del verano es cuando empezaremos a trabajar para 2011. Lo que tenemos muy claro que seguiremos proponiendo estrategias en la misma línea de sostenibilidad y dirección humanista. Aún queda mucho por hacer; las empresas debemos cambiar la visión empresarial tradicional, para dar paso a una visión renovada más ajustada a una nueva realidad en la que la generación de valor será la fina línea que separará el verdadero éxito de la mera supervivencia. En un contexto más amplio deberíamos ir desde el capitalismo

hacia el capital-humanismo, y en esta transición los máximos responsables debemos trabajar para dar definitivamente el necesario paso de directivos a líderes. Si queremos competir con lo mejor que tenemos, el talento de nuestra gente, no hay más remedio que adaptar el modelo de liderazgo, y en este sentido seguiremos trabajando.

Valoración global de la situación de la formación para ejecutivos en la Comunidad Valenciana.

Tenemos muy buenas escuelas de negocios y gozamos de una muy buena salud en cuanto a programas de formación directiva se refiere. En este sentido, desde el Ivafe con la colaboración de prestigiosas consultoras que forman parte de nuestro claustro, estamos trabajando a través de este programa para elevar todavía más nuestro nivel de calidad directiva.