

Entrevista

Ignacio Bernabé, presidente del Instituto Valenciano para la Formación Empresarial

“Los directivos valencianos están demostrando una alta competencia”

N.G.

gamiz@empresayfinanzas.com

El lunes presentan su Programa de Desarrollo de Directivos 2008, ¿cuál es el objetivo de esta iniciativa?

Si, efectivamente. El próximo lunes tendremos el honor de recibir a numerosos empresarios y directivos de las más relevantes empresas de la Comunidad Valenciana, y también de ámbito nacional. El acto dará a conocer esta iniciativa que nace de las necesidades particulares del mercado globalizado, cambiante y tremendamente competitivo en el que nos encontramos. Al directivo de hoy en día se le pide que decida bien y pronto, que lidere de una manera determinada para inculcar lo positivo del cambio permanente y de la globalización a sus colaboradores, entre otras cuestiones. Nuestro paradigma viene dado por la experiencia de trabajar con miles de empresas de bien diversos sectores y perfiles, así como de la visión particular que te da el desarrollar planes estratégicos de formación. De esta manera conocemos la realidad empresarial desde un punto de vista práctico, y ello nos da una visión mucho más amplia. El Programa tiene como objetivo atender las necesidades actuales en aspectos que consideramos determinantes para el directivo.

¿A quién va dirigido?

El programa se dirige a todos los directivos sin excepción. El título del mismo “Diez rutas hacia el éxito. ¡Sienta su Liderazgo!” da una idea acerca del enfoque que hemos querido darle. Precisamente porque consideramos que al éxito sólo se puede llegar escogiendo las rutas adecuadas, instamos a los directivos a que piensen en aquellas que les sean favorables para tomar las decisiones adecuadas y ser más efectivos en su función, así como las que les permitan ver desde una nueva perspectiva, en definitiva, cambiar su paradigma sobre ciertos aspectos decisivos.

¿Qué seminarios lo componen?

Hemos escogido una serie de temas que consideramos claves para la función directiva y que cubren las áreas más importantes de la empresa: liderazgo, marketing y estrategia, economía y finanzas, capital humano, etc. Las “Diez rutas hacia el éxito” que proponemos desde el IVAFE son: “La soledad del Directivo y el pensamiento eficaz”, “Convierta su empresa en una marca de éxito”, “Dirija sus proyectos eficazmente”, “Como gestionar la resistencia al cambio”, “Flexibilización de las relaciones laborales a nivel individual y colectivo”, “Reduzca sus costes

El Programa de Desarrollo de Directivos 2008 es la última novedad que presenta el IVAFE para los directivos valencianos. Se trata de una iniciativa que cubre “las necesidades actuales en aspectos determinantes para la cúpula directiva”

de gestión y producción”, “Gestione estratégicamente las finanzas de su empresa”, “Gestione inteligentemente las emociones de sus colaboradores”, “Como conseguir la sinergia en los equipos de trabajo”, “Gestión por procesos y mejora continua”.

Dedican una de las rutas al valor de la marca, ¿qué importancia cree que tiene la marca para la empresa en la actualidad?

Es uno de los activos más importantes para las empresas. Ello está llevando a que las mismas busquen cada vez más, factores diferenciadores con respecto a sus competidores. El valor de la marca siempre ha sido im-

portantísimo, pero es ahora cuando se le está prestando más atención. Debemos tener en cuenta que una buena estrategia en este sentido, permite a largo plazo posicionar la marca en la mente del cliente, y ello sin duda es un factor clave para competir. Precisamente hemos querido profundizar en este tema, a través de la interesantísima conferencia magistral de Raul Peralba, una de las figuras más respetadas e influyentes en este campo a nivel internacional.

El IVAFE apuesta cada vez más por las actividades prácticas, ¿esto se debe a que la demanda así lo solicita?

Sin duda alguna. Las empresas nos demandan formación totalmente práctica y sobre materias puntuales. Es por ello que los programas del IVAFE son de corta duración, y desarrollan temas muy concretos que se tratan desde un enfoque totalmente práctico. Huimos de los programas de larga duración que desarrollan áreas demasiado amplias, porque de esta manera creamos un sistema de formación ágil y flexible, que evoluciona en función de las exigencias del mercado y de las necesidades del momento. Esto permite al participante diseñarse un programa a la carta, escogiendo de entre nuestra variada oferta de cursos y seminarios, aquellos que más se adap-



Ignacio Bernabé. / E & F

tan a sus necesidades. Por ello programamos a lo largo del año diversas convocatorias, con la finalidad de facilitar la participación. Por otra parte el IVAFE desarrolla programas a medida que se diseñan para aquellas empresas que precisan formación específica.

¿Qué oferta realizan en e-learning?

En España el E-learning está en permanente crecimiento. Aunque todavía tenemos unos índices muy bajos comparados con muchos otros países europeos, bien es cierto que las empresas están descubriendo las importantes ventajas que ofrece este sistema. Las entidades bancarias son las empresas que más experiencia tienen en formar a sus empleados a través de programas formativos en plataformas de E-learning, precisamente por la dificultad que tienen en agrupar a los mismos para desarrollar programas bajo la modalidad de formación tradicional, debido a la descentralización. Sin embargo esta, tan sólo es una de las principales ventajas, a ella debemos sumar la del ahorro económico y en tiempo debido a la ausencia de desplazamientos. El IVAFE puso en marcha su plataforma propia de E-learning en 2004, aunque dos años antes ya se inició el proyecto en el que participan cerca de un centenar de profesionales. Desde entonces hemos creado 25 acciones formativas, y a final del próximo 2008 tendremos seguramente alrede-

dor de 50. El éxito está probado, ya que el saldo a final de 2007 se cerrará con más de 10.000 alumnos formados bajo esta modalidad.

¿Cómo ve, desde el punto de vista formativo, el tejido empresarial de la Comunidad Valenciana?

Es difícil generalizar, ya que cada sector tiene sus propias necesidades. Si bien, podemos analizar algunos de los cambios producidos en los últimos años, que sin duda han influido en el tejido empresarial valenciano. La Comunidad Valenciana ha crecido en población, en ocupación y en renta per cápita. Y por otra parte se ha producido una importante reducción de

los tipos de interés y también de la tasa de inflación. Estos factores junto al importante descenso del desempleo, denotan que la Comunidad es generadora de empleo y riqueza, y además muy competitiva en su tejido empresarial. Por otra parte el aumento del número de personas inmigrantes en la población, hace que en algunos casos las empresas tengan dificultades para cubrir determinados puestos. Otro factor que incide de manera importante, es el mercado que se genera a través de Internet. Las empresas valencianas tienen en el comercio electrónico una fuente inagotable de recursos, lo que favorece la innovación, y la creación de nuevas oportunidades de negocio. También debemos considerar la aplicación de las nuevas y cada vez más exigentes normativas medioambientales, y de prevención de riesgos laborales, que han obligado a las empresas a desarrollar una gestión eficiente en este sentido. Por último la alta competitividad del tejido empresarial valenciano y el fenómeno de la globalización ha favorecido la implantación de políticas de calidad. Por todo ello, generalmente al margen de las necesidades específicas de cada sector, los planes de formación deben incorporar acciones destinadas a atender entre otros factores, la calidad

del producto y del servicio, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la gestión estratégica de la marca, la comunicación interna y externa, así como la gestión de la calidad, del medioambiente y de la prevención de riesgos.

¿Qué lagunas cree que tienen los directivos valencianos en formación?

Cuando hablamos de Directivos, no debemos hablar de lagunas en término de carencias, sino más bien debemos referirnos a necesidades en término de adaptación a los nuevos retos que se plantean a la función directiva. Los Directivos valencianos están demostrando una alta competencia para adaptarse al nuevo mercado y en general, desde una clara posición de liderazgo están consiguiendo hacer a sus empresas más competitivas y rentables. Si bien, este entorno precisa motivación, talento, una especial preparación y una formación específica que aporte nuevos paradigmas sobre aspectos decisivos como los que se abordan en nuestro programa.

Una de las claves del crecimiento y de la convergencia europea es la competencia, ¿hasta que punto la formación puede potenciar la competitividad empresarial?

La formación siempre ha sido y será una pieza clave en el desarrollo y la competitividad empresarial. Bien es verdad que cada vez está tomando un mayor protagonismo debido a que en la situación actual del mercado es imposible competir adecuadamente sin incluir planes de formación en la estrategia de la empresa, alineados con los objetivos a corto, medio y largo plazo. Debemos tener en cuenta que el cliente tiene ahora mucho donde elegir. Internet ha facilitado este hecho, las empresas ya no compiten con las más cercanas, sino que lo hacen con todas las que ofrezcan similar producto o servicio con independencia de donde se encuentren. Ello favorece como hemos ido comentando, un entorno muy competitivo, y precisa de mejores, nuevos o distintos productos y servicios. A este respecto, ya no basta con tener un personal formado adecuadamente, sino que es necesario tener un personal formado estratégicamente; motivado, especializado y con el talento necesario para contribuir de manera decisiva al desarrollo de su empresa. Debemos pues, asumir un cambio de mentalidad, y fomentar desde la Dirección, la cultura del conocimiento y del aprendizaje continuo; ello sin duda redundará en beneficio de nuestro propio tejido empresarial.