

Dossier Formación

Especialización

10,2%

En el último año la demanda de puestos de trabajo que requieren especialización y unos conocimientos específicos en materias concretas ha aumentado en un 10,2%, según los datos de la compañía de trabajo temporal y especializado Page Personnel.

Actividades

174

La Diputación de Valencia presenta en su Plan Agrupado de Formación Continua para 2008 más de 174 actividades de las que se beneficiarán cerca de 269 ayuntamientos de la provincia, con un total de 22.585 empleados. Constarán de 4.614 horas de formación y 4.576 plazas.

Semipresencial

126,73%

La formación a través de cursos semipresenciales ha aumentado un 126,73% en 2007. Este tipo de formación permite a los trabajadores ser más productivos al no tener que desplazarse habitualmente y se mantiene cierto contacto personal.

A distancia

43,02%

La educación a distancia aumentó, en el año 2007, un 43,02%. Esta modalidad permite a los trabajadores continuar con su formación, como el competitivo entorno laboral reclama, sin descuidar sus obligaciones dentro de la empresa.

Publimedia ofrece formación gratuita para empresas

Publimedia, la primera franquicia en la comercialización de cursos gratuitos para empresas, ha conquistado el mercado con su concepto de formación a coste cero para las empresas. La enseña, que cuenta con una extensa red formada por 14 oficinas operativas -11 de ellas franquiciadas- ofrece un negocio innovador y de escasa competencia para el franquiciado, que realiza una labor fundamentalmente comercial para un producto fácil de introducir. Con una dilatada experiencia en el ámbito de la formación especializada para empresas, Publimedia renueva constantemente su amplia oferta formativa, con el lanzamiento de entre 12 y 20 cursos nuevos al año.

Formaemple@ se consolida como escaparate formativo nacional

El certamen se dirige a jóvenes y adultos que buscan ampliar su formación

La novena edición del Salón de la Formación y el Empleo ya está en marcha. Esta feria, dirigida a un amplio público, cuenta este año con un atractivo programa de actividades paralelas.

M^a José Angulo

angulo@empresayfinanzas.com

Una nueva edición de Formaemple@ está en marcha. El certamen dirige su oferta a jóvenes y adultos que buscan ampliar su formación y capacitación profesional con vistas a su entrada o mejora en el mercado laboral.

Este año se dan cita en ella 220 expositores, entre empresas e instituciones públicas, de los sectores de todos los ámbitos de la enseñanza, entidades oferentes de empleo, programas europeos de recursos humanos, instituciones financieras y publicaciones técnicas, entre otras esferas de actividad. Los stands, que ocupan los Pabellones 1 y 2 del Nivel 1 de las instalaciones de Feria Valencia, están estructurados en

6 áreas de actividad: enseñanzas profesionales y no universitarias, salud pública, estudios superiores, empresas, área activa e internet. Este año la muestra ocupa 16.000 m².

Entre los principales atractivos de la muestra de este año será su programa de actividades paralelas con las II Jornadas Pizarra Digital Interactiva. El evento se dirige a docentes que desarrollan su labor hasta la educación secundaria. Junto a FORMAEMPLE@ ha participado en la organización de las jornadas la fundación universitaria ESTEMA.

Durante el primer día se trataron temas relativos a la educación infantil, primaria y especial. El jueves estuvo dedicado a la educación secundaria con especial incidencia en la enseñan-



La edición pasada el certamen recibió 54.618 visitas. /E&F

za del inglés, los géneros literarios, física y química. El bachillerato y los ciclos formativos concitaron todas las atenciones el viernes con ponencias específicas sobre óptica geométrica,

informática e historia. En horario de tarde se celebró la sesión para directores titulada 'La integración de las PDI en el aula: la visión del director del centro'.

La 23ª Conferencia de la EADL, marco para el intercambio de tendencias

ANCED (Asociación Nacional de Centros de e-learning y Distancia), en colaboración con la EADL (European Association for Distance Learning), organiza la 23ª edición de la Conferencia EADL. Esta cumbre internacional tiene como objetivo contribuir al desarrollo profesional de sus socios y al cambio entre los proveedores de enseñanza de fondo y enseñanza virtual en Europa. El evento, que se celebrará en Marbella del 21 al 23 de mayo, también servirá para promover contactos y oportunidades de negocio.



IVAFE
INSTITUTO VALENCIANO
PARA LA
FORMACIÓN EMPRESARIAL

XVIII Edición

Planes de Formación Continua

Acciones Formativas de Actualidad Empresarial 100% Bonificables

Patrocina y colabora:



Colabora:



Próximo inicio en Abril

Información y reservas:
902 92 96 98

Plazo y presentación de solicitudes:
www.ivafe.org

ÁREAS:

Dirección y Liderazgo
Recursos Humanos
Marketing y Estrategia
Laboral, Jurídica y Fiscal
Calidad y Gestión
Producción, Compras y Logística
Prevención de Riesgos Laborales

Informática y Comunicaciones
Medioambiente
Internacionalización
Económica, Contable y Financiera
Comercial y Ventas
Idiomas

*IVAFE Primer Instituto para la Formación Empresarial en España
Primera Organización Especializada en Formación Empresarial Estratégica*