

Cupón de anuncios gratuitos, página 20

ACUERDO DE COLABORACIÓN

## El Ivafe y la Politécnica fomentan la formación en las nuevas tecnologías de la información

El instituto y la universidad han firmado un convenio para desarrollar proyectos conjuntos

**Mercalevante, Valencia**  
El Instituto Valenciano para la Formación Empresarial (Ivafe) y la Universidad Politécnica de Valencia van a fomentar el uso y la formación en las tecnologías de la información. Recientemente, firmaron un convenio con objeto de colaborar en el desarrollo conjunto de proyectos.

Este acuerdo de colaboración pretende impulsar el desarrollo de actividades dirigidas a promocionar el uso, la formación y el desarrollo de estudios y trabajos de investigación relacionados con las tecnologías de la información aplicadas al aprendizaje, así como cualquier otra actividad de interés común. Así pues, la colaboración se centrará, principalmente, en aspectos como la organización de programas de formación, proyectos de investigación y desarrollo, así como el asesoramiento mutuo en actividades desarrolladas conjuntamente.

Con la firma de este acuerdo por parte del presidente del Ivafe, Ignacio Bernabé, y del rector de la Universidad Politécnica de Valencia, Juan Francisco Juliá, ambas instituciones colaborarán en el desarrollo de objetivos comunes o complementarios en áreas de investigación, docencia y desarrollo tecnológico, estableciendo así una sinergia capaz de aportar un mayor aprovechamiento mutuo de los recursos y conocimientos. El Instituto Valenciano para la Formación Em-



MERCALEVANTE

**PRESIDENTE.** Ignacio Bernabé preside el Ivafe.

presarial nace en el año 1999 como respuesta a las necesidades de las empresas de la Comunitat Valenciana de adaptarse al proceso incesante de cambio tecnológico y de nuevas técnicas de gestión que les obligan a estar en la vanguardia y al nivel de competitividad de las empresas europeas en el siglo XXI.

El Ivafe desarrolla su misión a través de un compromiso institucional y con la sociedad, cuyo primer y más importante enunciado es: la formación de las personas, empresas y organizaciones. Crear en ellas un alto nivel de competencia profesional, concienciarlas de su responsabilidad social y fomentar el progreso en común. Haciendo efectivo su com-

### El Ivafe acaba de organizar un curso sobre productividad con J. Edwards & Co

promiso con el apoyo de las instituciones y con la confianza de las empresas, de sus directivos, trabajadores y de todos los alumnos formados, el Ivafe se sitúa hoy como una de las organizaciones más representativas del sector de la formación en España.

#### Curso de productividad

Por otro lado, el Ivafe, en colaboración con la consultora J. Edwards & Co, ha formado a em-

presas para que mejoren su productividad. La acción formativa *Herramientas para mejorar la productividad: Métodos, tiempos e incentivos*, enmarcada en la XVIII Edición del Plan de Formación Intersectorial del Ivafe, tuvo lugar los días 28 de abril, 5 y 12 de mayo, en el complejo Sorolla Business Center de Valencia, sede central del organismo.

La consultora J. Edwards & Co fue la encargada de impartir el curso organizado por el Ivafe, de la mano de Juan Antonio Valero, su gerente ejecutivo.

J. Edwards & Co es una firma de servicios de consultoría organizativa que pone a disposición de la empresa el conocimiento y la experiencia de más de quince años de mejora continuada a través de procesos alternativos e innovadores que mejoran la eficacia en la gestión empresarial, aportándoles un valor añadido tanto a la hora de conseguir una mejora en la productividad y alcanzar una alta especialización, como en el ahorro y control de costes y adaptación al cliente.

El objetivo perseguido por el Ivafe con dicha acción formativa se cumplió con creces según la alta valoración de los participantes. Se instruyó a los directivos asistentes, tanto de sectores industriales como de servicios, responsables, supervisores, encargados de área o de planta, con personal a su cargo, que deseaban incrementar los resultados productivos de sus empresas.

SUPERMERCADO

## Consum inaugura una nueva tienda Basic en Sollana

La firma abre con 1.000 m<sup>2</sup> de exposición

**Mercalevante, Valencia**  
La cooperativa inauguró ayer un nuevo supermercado Consum Basic en Sollana, en la comarca de la Ribera Baixa. La apertura de este establecimiento permite a la empresa cooperativa superar las 568 tiendas repartidas por el arco mediterráneo: Comunitat Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha, Murcia y Andalucía. Esta apertura supone la creación de 20 nuevos empleos.

El supermercado, situado en el polígono industrial Olivarons, en la calle Holanda, número 1 de Sollana, cuenta con una sala de ventas de 937 metros cuadrados y un am-

plio aparcamiento para clientes. El nuevo establecimiento se suma al que la cooperativa ya posee en esta población, en concreto en la avenida Dr. Santiago Vidal Soria, 18, que cerrará provisionalmente para iniciar su reforma.

#### Una tienda cómoda

Este nuevo centro ha sido implantado según el nuevo modelo de tienda, donde la oferta de productos está dividida por secciones y una ambientación más moderna y didáctica.

El nuevo modelo cuenta con un área de fruta al detall, en la que el cliente puede elegir la cantidad,



MERCALEVANTE

**SOLLANA.** El nuevo Consum tiene un amplio aparcamiento.

maduración y tamaño de los productos, siempre con la máxima frescura. Además, el nuevo supermercado facilita la compra diaria también con autoservicio en las secciones de carne y charcutería, que evitarán colas, manteniendo la misma calidad y frescura. La pescadería cuenta con servicio de des-

piece y limpieza. La sección de panadería ofrece productos recién horneados cada media hora. El nuevo modelo también potencia el mayor surtido de marcas en todas sus secciones. Fundada en 1975, Consum es una cooperativa formada por socios trabajadores y socios clientes.

### ÍNDICE DE SECCIONES

#### Vivienda



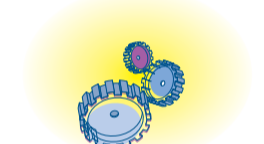
PÁG. 2

#### Motor



PÁG. 6

#### Ofertas de Empleo



PÁG. 13

#### Préstamos Hipotecarios



PÁG. 14

#### Relaciones



PÁG. 15

#### Servicios



PÁG. 20

#### Buzón de aMigos

