

SEMINARIO

El talento en la gestión de los RRHH

El Ivafe sitúa el «Know How» y el conocimiento especializado en el centro de la estrategia empresarial

Mercal Levante, Valencia
El talento debe ser entendido como un recurso al servicio de la estrategia, y no como un objetivo en sí mismo. Esta fue una de las premisas que guiaron el postulado del Presidente del Ivafe, Ignacio Bernabé, experto en Management, gestión y desarrollo de personas, durante el seminario de este organismo que tuvo lugar el pasado 9 de junio con el título, «Compromiso, talento y formación estratégica: la nueva dirección de personas».

Bernabé, invitó a la reflexión a un nutrido grupo de directivos, de empresas de la talla de Deloitte, Zodiac, SPB, Richard Ellis, Grupo Prilux, Grupo Diario, Acuagest Levante, o Banco Sabadell Atlántico entre otras, para llegar a la conclusión de que el talento debe ser un recurso al servicio de la estrategia, y no un objetivo en sí mismo. Esta cuestión parece que se está confundiendo ahora que algunos han situado el talento en el centro de las empresas. «Lo que debe estar en el centro de la empresa, es la estrategia, ya que es la que nos posibilita llegar desde la situación ac-



MERCALEVANTE

ACCIÓN FORMATIVA. El Ivafe forma a directivos de empresas relevantes.

■ **Ignacio Bernabé, del Ivafe, defiende que el talento debe llevarse a la acción y adecuarse a la planificación**

tual de la empresa, a una situación deseada», razonó Bernabé. A continuación aseveró que el talento es importantísimo, pero sólo si se desarrolla y orienta en este sentido. «El talento —recalcó— no sirve de nada en estado vegetativo, hay que ponerlo en acción y alineado con la estrategia, de esta manera conseguiremos gente competente es-



MERCALEVANTE

PRESIDENTE. Ignacio Bernabé reflexionó acerca del talento empresarial.

tratégicamente», apuntó. El presidente del Ivafe destacó, al hacer un previo análisis del panorama actual y futuro, la imperiosa necesidad de las empresas de diferenciarse en un mercado tan competitivo, y el aumento del valor de los intangibles: talento, conocimiento, know how, valor de marca, patentes, propiedad intelectual...

Bernabé también se refirió al inevitable factor demográfico del envejecimiento de la población activa en los próximos años, así como a la problemática de las nuevas generaciones donde hay un déficit de capacidades y una crisis de valores que afecta muy negativamente a la competitividad y al desarrollo empresarial.

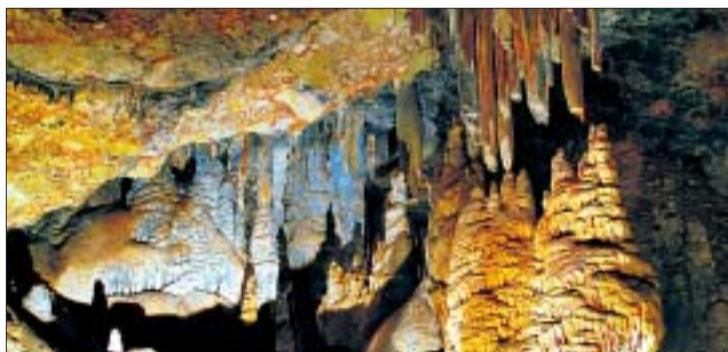
HASTA EL 20 DE JUNIO

El Corte Inglés de Ademuz acoge una exposición sobre cuevas turísticas

El montaje de doble presentación ocupa 80 metros cuadrados

Mercal Levante, Valencia
La Valltorta, Bicorp, el Parpalló... las cuevas españolas representan sin lugar a dudas uno de los más valiosos recursos turístico-culturales de nuestro país y engloban un patrimonio natural de altísimo valor, sin parangón en el mundo. Cuenta entre sus muestras auténticas iconos como Altamira o Nerja; sin embargo, la mayoría permanecen desconocidas para el gran público aún registrando más de 7 millones de visitas anuales, siendo las más demandadas El Soplao en Cantabria, Nerja en Málaga, Aracena en Huelva, El Drach en Mallorca o Valporquero en León.

Para darse a conocer, el conjunto de cuevas integradas en la ACTE (Asociación de Cuevas Tu-



MERCALEVANTE

CUEVA DON JUAN. Esta gruta es una de las más atractivas.

rísticas Españolas), con el patrocinio del Ministerio de Industria, se han agrupado en esta exposición modular de doble presentación ubicada en 80 m² que engloba las cuevas naturales y prehistóricas más significativas de España, mos-

trando este maravilloso patrimonio que el tiempo y los elementos naturales han ido modelando en las entrañas de la Tierra. La exposición, instalada en El Corte Inglés de Ademuz (4ª planta), podrá ser visitada hasta el 20 de junio.

EL 27 DE JUNIO

Tres valencianos nadarán de Orpesa a Columbretes

Completarán 51.000 metros en 16 horas

Mercal Levante, Valencia
Ramsés Gavidia, Apolo Esperanza y Antonio Herrero realizarán la Travesía a Nado entre Orpesa y las Islas Columbretes el próximo 27 de junio de 2009. Estos tres especialistas en retos de este tipo calculan que nadarán 51.000 metros en total y el tiempo estimado que emplearán es 16 horas.

El comienzo de la travesía será a las 5 de la mañana y se estima la finalización en torno a las 21. La expedición irá precedida por una embarcación que abrirá la travesía a una distancia prudencial del nadador para no afectarle por el agujaje que puedan provocar.

Esta embarcación irá dotada de un sistema de guiado vía GPS y software de navegación, la cual



MERCALEVANTE

Los tres deportistas afrontan el reto.

guiará constantemente al nadador.

Tanto Ramsés como Apolo y Antonio ya superaron con éxito hace dos años el reto de pasar el Estrecho. Después de esta hazaña, en una de sus reuniones de amigos decidieron aventurarse con el reto de las Columbretes, que ofrece la ventaja de que el trayecto es lineal.