

PROGRAMA DE DESARROLLO DE DIRECTIVOS

## El Ivafe ayuda a los empresarios valencianos a gestionar mejor sus negocios en la crisis

Los expertos de PricewaterhouseCoopers aportaron soluciones para ser más rentables

J. M. V., Valencia  
El Instituto Valenciano para la Formación Empresarial (Ivafe) acogió el pasado martes un seminario titulado *Management de la crisis: el equipo de gestión y el plan de choque*, en el que se expusieron diversas soluciones para gestionar la crisis con eficacia y mejorar las perspectivas de futuro.

Este seminario se enmarca dentro del Programa de Desarrollo de Directivos del Ivafe, denominado «7 claves para superar la crisis. Gestionando el Cambio hacia Modelos Sostenibles». Los expertos que han impartido esta acción formativa forman parte de la corporación PricewaterhouseCoopers, que ofrecieron su enfoque sobre las medidas inmediatas para hacer frente a la actual coyuntura económica sin descuidar, en el largo plazo, siete claves de análisis y toma de decisiones.

El programa es patrocinado por el banco Sabadell Atlántico y el diario Levante-EMV, y además figuran como medios colaboradores: Empresa&Finanzas y El Boletín.

El seminario contó con la presencia de 22 directivos de empresas como Banco Sabadell, Grupo Acrisam, Casinos del Mediterráneo, Pirotecnica Caballer, Aristaria, Itaca, Esmalglass, Asociación Española de Fabricantes de Juguetes y Zodiac.

La jornada fue introducida por el Presidente del Ivafe, Ignacio Bernabé. A continuación, intervino el Director de Consultoría de Negocio en la zona de Levante de PricewaterhouseCoopers, Marcelo Trenor. Ambos efectuaron una introducción general y aportaron una visión de todos los temas que se iban a tratar. En la pausa de café, los directivos asistentes tuvieron ocasión de compartir opiniones y experiencias con los expertos del claustro docente. La jornada finalizó con las intervenciones del resto de ponentes, que cerró Ignacio Escrivá.

### El último seminario

*Management de la crisis: el equipo de gestión y el plan de choque* brindó a los presentes siete claves fundamentales. La primera, sobre la táctica, que permite abordar la toma de decisiones estratégicas. En segundo lugar, el club redefine el modelo comercial y de relación con grupos de interés del propio negocio. En tercer lugar, existe el concepto de entrenamiento, que permite optimar y variar los costes de la em-



MERCALVANTE

SEMINARIO. Un momento de la actividad formativa celebrada el pasado 19 de mayo.

### El Instituto Valenciano trabaja en este campo desde hace meses

### La acción formativa reunió a 22 directivos de grandes compañías

presa. En cuarto lugar, la plantilla debe ser redimensionada en su tamaño y también en su política retributiva. En quinto lugar es

preciso fijar un reglamento de actuación, capitalizando el entorno fiscal y legal.

En sexto, se debe manejar adecuadamente el presupuesto, gestionando el capital circulante, la tesorería y la estructura financiera. De hecho, nunca fue tan relevante la afirmación «Cash is king». En séptimo lugar, hay que asumir estrategias de defensa, pues hay que controlar los riesgos que se corren en estos tiempos.

### Claustro de expertos

Los expertos de PricewaterhouseCoopers que han conformado el claustro de este seminario son: Pablo Negre e Ignacio Escrivá, gerentes de la compañía;

Carlos García López e Iván Echevarría Amirolo, Asociados Senior del Departamento de Fiscal de Landwell - PricewaterhouseCoopers; y Ana Lahuerta, Asociada de Landwell - PricewaterhouseCoopers.

Este seminario forma parte del conjunto de actividades que viene realizando Ivafe para dotar a los empresarios valencianos de instrumentos efectivos para luchar contra la crisis. El Instituto Valenciano trabaja en este campo desde hace meses para ayudar a las empresas a ser más eficientes y rentables, reajustando sus modelos de gestión, crecimiento y negocio a la compleja coyuntura actual.

## Otros seis seminarios hasta el 29 de junio

J. M. V., Valencia  
El seminario *Management de la crisis: el equipo de gestión y el plan de choque*, cuyo patrocinador exclusivo es el Banco Sabadell Atlántico, fue el primero de los siete incluidos en el Programa de Desarrollo de Directivos del Ivafe, que lleva el lema de «7 claves para superar la crisis. Gestionando el Cambio hacia Modelos Sostenibles».

Este programa fue presentado el pasado 11 de mayo. Tras la acción formativa del 19, el próximo viernes, día 26 de mayo, se realizará otro seminario denominado «Estrategias de reducción de costes de personal, optimización fiscal del sistema retributi-

vo». En él se analizarán medidas contra la crisis relacionadas con novedades fiscales y con la optimización de las retribuciones. Los docentes serán expertos de Cuatrecasas y la iniciativa será patrocinada por el banco Sabadell Atlántico.

El seminario del 12 de junio se denominará «Cómo implantar un programa de reducción de costes con efecto inmediato y sostenible». En la cita se propone hacer frente a la crisis, creando una ventaja competitiva sostenible. Los ponentes serán profesionales de Deloitte.

Los seminarios de los días 9, 16, 23 y 29 de junio llevarán por título «Compromiso, talento y formación es-

tratégica: la nueva dirección de personas»; «A la búsqueda de océanos azules»; «La oportunidad de crecer en tiempos difíciles»; y «Especializarse o morir: la especialización, una ventaja competitiva sostenible». Los especialistas que impartirán estos seminarios pertenecen a Investiga, Capgemini, Erns & Young, y GfK Emer Ad Hoc Research.

Para conseguir más información sobre todas estas acciones formativas en las que aún hay plazas vacantes, por si hay empresarios en hacerlos, pueden visitar la página web del Ivafe.

Más info en: [www.ivafe.org](http://www.ivafe.org)  
Tel: 902 92 96 98

DEL 1 AL 29 DE JUNIO

## Joan Roca apadrina los V Encuentros Gastronómicos de El Corte Inglés

J. M. V., Valencia  
El chef catalán Joan Roca, considerado el quinto mejor cocinero del mundo, presentó ayer a la prensa valenciana, los V Encuentros Gastronómicos de El Corte Inglés de Avenida de Francia. Esta actividad que promocionará la cocina autonómica coincide con el amplio programa de actos culturales y lúdicos que han programado estos grandes almacenes para conmemorar el quinto aniversario del centro de la Avenida de Francia.

Todos los lunes, del 1 al 29 de junio, se ofrecerán los menús que los cocineros de cinco de los más prestigiosos restaurantes de la Comunitat Valenciana, prepararán con motivo de estos Encuentros.

### El restaurante del centro de la Av. de Francia acoge las jornadas

Los profesionales que van a participar en estas citas culinarias son Luisa Guerrero y Ximo Ivars de Casa Cantó, de Benissa, el 1 de junio; Avelino Ramón, de Daluan, de Morella, el 8 de junio; Pilar Biosca, Julio Biosca y José Luis Ungidos, de Casa Julio de Fontanars dels Alforins; el 15 de junio; y Modesto Fabregat del Arbequina, de Castelló, el 22 de junio. Cerrarán las jornadas, Ricard Camarena y Carmen Bañuls, del restaurante Arrop Tradició de Gandia, el próximo 29 de junio.

La iniciativa cuenta con el asesoramiento de Antonio Vergara, periodista gastronómico y director del Anuario de la Cocina de la Comunitat Valenciana editado por Editorial Prensa Valenciana, firma editora de Levante-EMV. Para reservar, los interesados pueden llamar al 96 335 05 30.



MERCALVANTE

Roca apadrina los encuentros.