

ya puedes ahorrar hablando con cualquier persona de cualquier operador

EUROS

## El éxito de la empresa con la mirada puesta en el competidor

las claves del éxito para empresarios protagonizaron la presentación del programa de desarrollo para directivos del IVAFE

25.11.07 - REDACCIÓN VALENCIA

El talento ya no es la base imprescindible del éxito empresarial. Hay que mirar hacia delante, pero también hacia los lados, para ver qué ofrece el competidor y en que se le puede superar. Vivir para la empresa es clave para conseguir cumplir todos los objetivos, no basta con tener pasión en el proyecto. Estas son algunas de las ideas lanzadas por los asistentes al acto de presentación del programa de Desarrollo de directivos del Instituto Valenciano para la formación empresarial, que tuvo lugar la semana pasada en el Hotel Sorolla Palace de Valencia.

La celebración, que estuvo presidida por Juan Lladró como Presidente de Honor y Silvia Ordiñaga Rigo, Directora General de Comercio y Consumo representando a la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación, tuvo como invitados a un centenar de empresarios y directivos de distintos sectores y actividades de la Comunitat.



Raúl Peralba en la presentación del programa de Desarrollo de directivos del IVAFE.

"Tener un buen producto no es suficiente", apuntó Raúl Peralba durante su Conferencia Magistral en la presentación, "los dos componentes de la competitividad son tener un buen producto y ser percibido como mejor que los competidores". Poco después añadió que la estrategia de posicionarse "es como una partida de ajedrez en la que no solo hay que tratar de mejorar la posición de la empresa, sino también complicarle la posición al competidor".

Ignacio Bernabé, presidente del IVAFE, hizo un discurso en el que destacó "el importante esfuerzo que el Instituto Valenciano para la formación empresarial viene desarrollando desde hace casi una década, con iniciativas dirigidas a la empresa en general y en particular a las dedicadas a la función directiva". Además, llamó la atención sobre la actitud de las empresas valencianas, que han sabido "aprovechar nuevas oportunidades de negocio que favorecen la innovación y están consiguiendo en general adaptarse positivamente a las nuevas exigencias del mercado global". También alabó la labor del IVAFE, que ha sabido "posicionarse como el primer instituto para la Formación Empresarial gracias a su enfoque proactivo".

Tras las palabras del presidente del Instituto, Juan Lladró se dirigió al público para hablar sobre el papel del directivo. "Ser empresario requiere gran esfuerzo y si no hay entrega, aunque haya talento, se fracasa, ya que se necesita algo más que eso para triunfar. De talento hay muchas empresas muertas", aseguró. Asimismo, recalcó lo necesario que es tener imaginación para poder resolver problemas y resumió la tarea de ser empresario como un compendio muy completo de "trabajo, observación y sentido común". La intervención de los directores de las empresas colaboradoras Cuatrecasas Abogados, Tatum Consultoría Comercial de Marketing y de Personas y Lloyd's Register Quality Assurance, quienes valoraron como innovadora e interesante la iniciativa, además de explicar en qué consistiría su aportación al Programa de Desarrollo de Directivos.

Estos tratarán temas como la reducción de jornada laboral sin afectar a la productividad o los conflictos laborales y su daño a la imagen de marca. Además de ensalzar la importancia al trabajo en torno a la marca o lo esencial que es instalar controles de procedimientos o indicadores para gestionar los procesos de cada área de la organización.