

ENTREVISTA

Ignacio Bernabé

PRESIDENTE DEL IVAFE

«La formación es una pieza clave en la competitividad empresarial»

Mercal Levante, Valencia
Formación estratégica y gestión del talento son factores clave de competitividad para las empresas del siglo XXI. Atraer y retener el talento, así como fomentarlo dentro de la organización; promover y desarrollar la cultura del conocimiento en todos los niveles e incluir la formación de manera estudiada y organizada en los planes estratégicos de la empresa. Estos son algunos de los aspectos determinantes para ser más competitivos según el presidente del Ivafe, Ignacio Bernabé.

-¿Cómo ve la situación empresarial actual?

-Nos movemos en un mercado global, cambiante y muy competitivo. Hay que asumirlo desde la tranquilidad y la reflexión porque esta situación tiene visos de permanecer para siempre. Este hecho hace que las empresas compitan de manera vertiginosa para hacer nuevos clientes quitándoselos a la competencia vorazmente. Competir únicamente bajo el modelo de reducción de costes ya no es viable. Continuamente surgen empresas que desde otros puntos del mapa ofrecen similar producto o servicio a un mejor precio. Ello nos lleva a pensar que la alternativa es ofrecer valor añadido, es decir, un mejor producto o servicio, o bien algo diferente y único.

-¿Y qué papel juega la formación en este mercado?

-La formación siempre ha sido y será una pieza clave en el desarrollo y la competitividad empresarial. La cuestión es que cada vez está tomando un mayor protagonismo debido a que en la situación actual del mercado es imposible competir adecuadamente sin incluir planes de formación en la estrategia de la empresa, alineados con los objetivos a corto, medio y largo plazo. Aquella empresa que no comprenda que esto es algo más que facilitar cursos al personal lo va a tener bastante más complicado, ya que este mercado global, con el tiempo, va a ir seleccionando a los mejores, y éstos serán los más preparados. Ello supone que es necesario asumir un cambio de mentalidad y fomentar la cultura del conocimiento y del aprendizaje continuo desde la dirección, hecho que afortunadamente se está comprendiendo y desarrollando cada vez más. Si bien es verdad que cada vez se hace más y mejor formación, la formación estratégica todavía pertenece a la mentalidad de muy pocas empresas.

■ **Para el presidente del Ivafe, Ignacio Bernabé, la formación estratégica y la gestión del talento son factores clave en la competitividad de las empresas del siglo XXI. A su juicio, el empresario debe apostar por «la cultura del conocimiento».**



MERCALEVANTE

PRESIDENTE DEL IVAFE. Ignacio Bernabé preside la institución.

-¿Por qué la formación es ahora, si cabe, más necesaria?

-Entre otras razones, porque el cliente tiene ahora mucho donde elegir. Antes, el cliente elegía entre lo que tenía más cerca, ahora todo está próximo. Internet ha facilitado este hecho como todos sabemos, por lo que las empresas no compiten con las más cercanas, sino que lo hacen con todas las que ofrezcan similar producto o servicio con independencia de donde se encuentren. Ello favorece el entorno más competitivo jamás visto, y requiere de mejores, nuevos o distintos productos y servicios, por eso la innovación es totalmente necesaria. A este respecto, yo no basta con tener un personal

■ **«El directivo debe sentir la empresa, hacerla propia y transmitirla a sus colaboradores»**

formado adecuadamente, sino que es necesario tener un personal formado estratégicamente, especializado, motivado y con el talento necesario para contribuir de manera decisiva al desarrollo de la empresa. Esto da una idea de hacia dónde vamos en materia de formación y talento. Son las claves de una gestión eficaz de los recursos humanos.

ACTO DE PRESENTACIÓN

● El acto de presentación será el próximo día 12 de noviembre, a las 18.30 horas, en el hotel Sorolla Palace de Valencia. Destacará la figura de Juan Lladró como presidente de honor, y se espera la presencia de autoridades para presidir el acto. Posteriormente habrá una conferencia sobre posicionamiento y marca, a cargo de Raúl Peralba, y se servirá un vino de honor.

● Puede reservar su plaza en el 902 92 96 98 o por mail a reservas@ivafe.org

-¿Cómo ve el papel del directivo en este momento?

-El directivo de hoy en día está sometido a la continua toma de decisiones en situaciones de fuerte presión. Se le pide que decida bien y pronto, cuando en muchas de las ocasiones apenas hay tiempo para ello. Esta situación requiere una motivación extraordinaria, un talento innato y una formación específica que le ayude primero a autoliderarse desde el conocimiento y el convencimiento, y luego a liderar a sus equipos desde un estilo de liderazgo compartido. El directivo debe saber lo que hacer, para desde el sentimiento inspirar a sus colaboradores. Por ello, desde el Ivafe decimos: «Conozca y sepa qué hacer... sienta e inspire a sus colaboradores... lidere y le seguirán.» Este eslogan forma parte del Programa de Desarrollo de Directivos 2008, y pretende transmitir a los líderes un estilo basado en el sentimiento y en las emociones. Lo que deseamos es que el directivo sienta el proyecto de su empresa, lo haga propio y lo transmita a sus colaboradores. En definitiva, que «sienta su liderazgo».

-¿En qué consiste el Programa de Desarrollo de Directivos 2008?

-El programa «Diez rutas hacia el éxito. ¡Sienta su liderazgo!» consiste en diez seminarios diseñados precisamente desde la experiencia y la profunda reflexión. Hemos escogido una serie de temas que consideramos claves para la función directiva y que cubren las áreas más importantes de la empresa, a saber, liderazgo, estrategia y marketing, finanzas... Abordamos temas como el pensamiento eficaz, la gestión de la marca, la sinergia de los equipos de trabajo, la flexibilización de las relaciones laborales, etc.

ÍNDICE DE SECCIONES

Vivienda



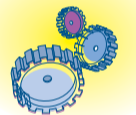
PÁG. 3

Motor



PÁG. 8

Ofertas de Empleo



PÁG. 16

Préstamos Hipotecarios



PÁG. 17

Relaciones



PÁG. 19

Servicios



PÁG. 24

Buzón de aMigos



PÁG. 26